

## El turismo español pierde 8.000 millones desde 2007

(18-01-2011) |

El crecimiento de 2010, un 1%, se debió a una mayor afluencia, especialmente de turistas extranjeros, y a costa de sacrificar rentabilidad empresarial con bajadas de precios.

La actividad turística española creció el 1% en 2010, frente a una caída de la economía del 0,2% explicó el presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), **Sebastián Escarrer**.

El máximo dirigente de Exceltur señaló que desde 2007 el sector turístico acumula una pérdida de **8.000 millones de euros** y que su **PIB se encuentra en el nivel de 2007**.

El crecimiento de 2010 se debió a una mayor afluencia, especialmente de turistas extranjeros, y a costa de sacrificar rentabilidad empresarial con bajadas de precios.

No obstante, según **Escarrer**, se trata de una buena noticia, ya que en 2009, el peor año de la historia del sector, el PIB turístico sufrió un recorte del 8,3 %, mucho más que el descenso del 3,7 % del conjunto de la economía española.

Asimismo, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, espera un incremento del 1% de la actividad turística en 2011, con lo que crecerá de nuevo por encima de la economía española, que se prevé que lo hará en el 0,6 %.

Entre **2011 y 2015, el escenario de crecimiento esperado es del 1,3%**, pero se podría elevar hasta el 3%, gracias a una gran apuesta del país en favor del turismo, indicó Zoreda.

Por ello, Exceltur ha pedido un gran pacto de estado por el turismo para aspirar a ese crecimiento anual del 3 % en los próximos años, que pasa por el gradual reposicionamiento del sector para poder elevar en promedio anual el gasto que revierte a España un 1,5 % y la estancia otro 1,5 %, lo que permitirá triplicar la actual tasa de crecimiento.

Los principales ganadores de 2010 fueron, según **Zoreda**, los grandes grupos de agencias de viajes -por redistribución de cuotas de mercado-, y destinos como **Galicia, Canarias, Madrid, Barcelona y las ciudades del País Vasco**.

España, principal destino de los europeos

España se consolidó en 2010 como el **destino preferido por los turistas europeos**, sobre todo por parte de los alemanes, británicos y holandeses, según un informe realizado por la consultora GfK.

De acuerdo con el estudio, **Alemania y Reino Unido** se mantuvieron como los principales mercados emisores, y supusieron un 25 % de la facturación total que se alcanzó en todo el periodo estival.

Sin embargo, el mayor aumento de cuota respecto a 2009 se registró en Francia (+15,6%). En este país, España finalizó el año como el tercer destino más visitado por los turistas franceses, superado sólo por su propio país y por Túnez.