

Balance de Exceltur

El turismo crece un 1% en 2010 pero pierde 8.000 millones desde 2007

El alza se debe a una mayor afluencia, especialmente de viajeros extranjeros, y al sacrificio empresarial de reducir considerablemente los precios

18.01.11 - 15:13 - EFE | MADRID

La actividad turística española creció el 1% en 2010, frente a una caída de la economía del 0,2%, ha explicado el presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), Sebastián Escarrer. El máximo dirigente de Exceltur ha señalado que desde 2007 el sector turístico acumula una pérdida de 8.000 millones de euros y que su PIB se encuentra en el nivel de 2007.

El crecimiento de 2010 se debió a una mayor afluencia, especialmente de turistas extranjeros, y a costa de sacrificar rentabilidad empresarial con bajadas de precios. No obstante, según Escarrer, se trata de una buena noticia, ya que en 2009, el peor año de la historia del sector, el PIB turístico sufrió un recorte del 8,3 %, mucho más que el descenso del 3,7 % del conjunto de la economía española.

Asimismo, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, espera un incremento del 1% de la actividad turística en 2011, con lo que crecerá de nuevo por encima de la economía española, que se prevé que lo hará en el 0,6%. Entre 2011 y 2015, el escenario de crecimiento esperado es del 1,3 %, pero se podría elevar hasta el 3%, gracias a una gran apuesta del país en favor del turismo, ha indicado Zoreda.

Por ello, Exceltur ha pedido un gran pacto de estado por el turismo para aspirar a ese crecimiento anual del 3% en los próximos años, que pasa por el gradual reposicionamiento del sector para poder elevar en promedio anual el gasto que revierte a España un 1,5% y la estancia otro 1,5%, lo que permitirá triplicar la actual tasa de crecimiento.

Los principales ganadores de 2010 fueron, según Zoreda, los grandes grupos de agencias de viajes -por redistribución de cuotas de mercado- y destinos como Galicia, Canarias, Madrid, Barcelona y las ciudades del País Vasco.