

El 82% de los empresarios turísticos de Balears mejoró sus beneficios en 2007

Un informe de Exceltur indica que el 93,5% de los patronos isleños elevó sus ventas el año pasado

MARIO MORALES. Palma.

Los empresarios turísticos de Balears son los que han obtenido mejores resultados económicos durante el año pasado, según indica un informe realizado por la patronal española Exceltur, que reúne a las mayores empresas de turismo del país.

El 82 por ciento del total de empresarios consultados ha manifestado haber aumentado sus beneficios el año pasado, mientras el 18 por ciento restante aseguró que los habían bajado. Esta comunidad es la que muestra mejores resultados, aunque otras regiones como Cataluña y Madrid también contabilizaron datos optimistas.

Los empresarios de Balears también encabezan la lista de regiones con mejor volumen de ventas turísticas. El 93,5 por ciento de los isleños afirmó que mejoraron sus ventas el año pasado y sólo el 6,5 por ciento dijo que habían bajado. A continuación seguían en nivel de optimismo los castellano-manchegos, extremeños y madrileños, por este orden.

De esta forma, Exceltur sitúa a Balears como el destino turístico ganador de 2007. Pese a todo, esta entidad señala que la demanda ex-



Los principales directivos de Exceltur presentaron ayer el informe.

tranjera a Balears y Canarias apenas se ha incrementado un 0,7 por ciento en 2007 en términos de pernотaciones hoteleras.

En cuanto a las perspectivas para el próximo año a nivel nacional, la patronal señala que "de mantenerse las actuales hipótesis de crecimiento del 2,8 por ciento para la economía española en el

2008 estimamos que de nuevo se moderará el crecimiento del PIB turístico en España hasta el 1,9 por ciento en 2008, según nuestro indicador (ISTE) homologable al PIB turístico, frente al 2,5 por ciento que estimamos es el cierre de 2007".

"Las pernотaciones hoteleras se elevarán modestamente en

2008 a una tasa del 1,7 por ciento (se cerraron en 2007 con un aumento del 2,2 por ciento), pudiendo incluso observarse en algunos meses de 2008 algunas caídas puntuales en los indicadores de afluencia e ingresos", señala el informe.

Exceltur espera "otro nuevo crecimiento nominal del total de ingresos turísticos del exterior de un 2,9 por ciento, que no es presumible supere la inflación. Dado el ligero aumento de la llegada de turistas extranjeros (prevemos un crecimiento para 2008 del 1,8 por ciento), el ingreso real por turista se situaría en 609 euros en el 2008".

Sus previsiones "están construidas bajo la hipótesis que no se produzca ningún empeoramiento generalizado de la coyuntura internacional que mermase la capacidad de crecimiento de la economía española, que el consenso de los analistas sitúa actualmente en el 2,8 por ciento".

Exceltur aconseja al empresario turístico "intensificar las estrategias de marketing con acciones específicas para reactivar la demanda y en particular ir potenciando progresivamente los seg-

EL DATO

Los extranjeros se inclinan por viajar a ciudades españolas

"El principal dinamizador de la demanda extranjera hacia España en 2007 han sido los viajes a destinos urbanos", señala Exceltur. Las pernотaciones en hoteles urbanos han crecido un 6,3%, y esta tendencia "se ha visto favorecida por las conexiones de transporte aéreo y la inversión en la valorización de sus recursos turísticos y en promoción de sus administraciones públicas y empresas privadas". Sin embargo, y según sus datos, los grandes mercados emisores de turistas hacia España (Reino Unido y Alemania) han mostrado síntomas de estancamiento en sus crecimientos en 2007.

mentos menos expuestos a la reducción de la renta disponible". Además, propone abordar "la urgente renovación que precisan algunos destinos y productos turísticos españoles y otorgar la mayor prioridad política por parte del nuevo Gobierno para arrancar con medios suficientes las medidas de mayor impacto del Plan Horizonte 2020 del Turismo Español, basados en la mayor cooperación público-privada posible".

www.exceltur.org