

18/01/11

El turismo creció un 1 % en 2010, pero pierde 8.000 millones de euros desde 2007



- El incremento se produjo a costa de sacrificar rentabilidad empresarial con bajadas de precios y por la mayor afluencia de turistas extranjeros.
- Se espera un nuevo aumento de la actividad turística del 1% para este año.
- Se pide un gran pacto de Estado por el turismo para aspirar al crecimiento del 3%.

La **actividad turística española creció el 1% en 2010**, frente a una caída de la economía del 0,2 %, según explicó el presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), Sebastián Escarrer.

El máximo dirigente de Exceltur señaló aun así la actividad turística acumula un descenso de casi **diez puntos desde 2007**, lo que supone una **pérdida de 8.000 millones de euros** reales.

El crecimiento de 2010 se debió a una mayor afluencia, especialmente de turistas extranjeros, y a costa de sacrificar rentabilidad empresarial con **bajadas de precios**.

2009 fue el peor año de la historia del sector turístico. No obstante, según Escarrer, se trata de una buena noticia, ya que en **2009, el peor año de la historia del sector**, el PIB turístico sufrió un recorte del 8,3%, mucho más que el descenso del 3,7 % del conjunto de la economía española.

Asimismo, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, **espera un incremento del 1%** de la actividad turística **en 2011**, con lo que crecerá de nuevo por encima de la economía española, que se prevé que lo hará en el 0,6 %.

Entre 2011 y 2015, el escenario de crecimiento esperado es del 1,3%, pero **se podría elevar hasta el 3%**, gracias a una gran apuesta del país en favor del turismo, indicó Zoreda.

Por ello, Exceltur ha pedido un **gran pacto de Estado por el turismo** para aspirar a ese crecimiento anual del 3% en los próximos años, que pasa por el gradual reposicionamiento del sector para poder elevar en promedio anual el gasto que revierte a España un 1,5% y la estancia otro 1,5%, lo que permitirá triplicar la actual tasa de crecimiento.

Los principales ganadores de 2010 fueron, según Zoreda, los grandes grupos de agencias de viajes, por redistribución de cuotas de mercado, y destinos como Galicia, Canarias, Madrid, Barcelona y las ciudades del País Vasco.