

## Malos tiempos para el turismo español

Malos tiempos para el turismo. Los datos de la Cuenta Satélite del Turismo de España, que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE), confirman que en 2009 el turismo cayó el 8,3% en términos reales (descontada la inflación). Esos datos oficiales han sido esgrimidos por Exceltur —*lobby* de grandes empresas— para airear las vergüenzas de un sector cuya contribución a la economía española ha pasado del 11,6% del año 2000 a un ramplón 10% de 2009. ■