

2009, UN EJERCICIO "PARA OLVIDAR" EN EL SECTOR TURÍSTICO

15:12 | 18 de enero, 2010 Agencias / Redacción

Según las estimaciones de Exceltur, durante 2010 se registrará un descenso del 0,9 por ciento en la actividad del sector.

Después de los datos publicados por la Organización Mundial de Turismo, la Alianza para la Excelencia Turística (**Exceltur**) ha informado de que la actividad turística cerrará 2009 con una caída del 5,6% del PIB, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros con respecto a los niveles de 2008. No obstante, destacó que las expectativas de cara a 2010 indican que "lo peor parece haber pasado", ya que para este año se prevé una "moderada caída" del 0,9%.

De confirmarse este dato, este será **el segundo año consecutivo que se contraiga el PIB turístico**, que ya cerró 2008 con una reducción del 2,8%, y el noveno año consecutivo con una aportación negativa del sector al conjunto de la economía española (-3,7%).

El 'lobby' turístico subrayó que 2009 será un ejercicio "para olvidar" para el sector

El 'lobby' turístico subrayó que 2009 será un ejercicio "para olvidar" para el sector, que ha sufrido con "bastante intensidad" los efectos de la crisis, lo que se ha visto reflejado en la caída de las ventas de las empresas turísticas y en el retroceso generalizado de sus beneficios.

En rueda de prensa para hacer balance del ejercicio y presentar las perspectivas para 2010, el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, aseguró que las empresas turísticas españolas experimentaron durante el pasado año una "drástica reducción de sus márgenes y sus beneficios", que se suma a la ya relevante caída que experimentaron en 2008, y que ha supuesto "elevadas pérdidas, ceses de actividad y cierres de varias empresas en los últimos meses".

Al respecto, **Zoreda** apuntó que los procesos de reestructuración seguirán "condicionando" la evolución del sector turístico en 2010 y que el empleo no será ajeno. Durante el año pasado, se destruyeron 51.000 empleos en el sector, cifra algo inferior al ejercicio anterior, según **Exceltur**.

En línea con esta evolución, el 88,4% de las empresas turísticas españolas han visto descender sus ventas, en un 56,8% de los casos con descensos "por encima del 10%", mientras que un 84,5% ha experimentado un descenso de sus beneficios, en un 29,2% de los casos por encima del 20%, según revela la **Encuesta de Clima Empresarial** elaborada por **Exceltur**.