

EXCELTUR: «2009 FUE UN EJERCICIO TURÍSTICO PARA OLVIDAR»

el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda

18 Enero 10 - Madrid - Efe

El turismo español sufrió en 2009 los efectos de la crisis con más intensidad que el conjunto de la economía del país, con una caída del 5,6 por ciento del PIB turístico, 6.380 millones de euros menos que en 2008, según el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

De esta forma, por noveno año consecutivo el turismo no suma al crecimiento económico español, y tampoco lo hará en 2010, según las estimaciones de Exceltur, que prevé un descenso del 0,9 por ciento en la actividad del sector para finales del presente año.

Las empresas turísticas españolas, prácticamente en todas las áreas, a excepción del transporte ferroviario, experimentaron en 2009 una drástica reducción de sus márgenes y beneficios, lo que produjo cese de actividad y cierres de varias empresas.

Todo ello se debió, según Exceltur, principalmente a la contracción de la demanda extranjera, que se redujo en todos los mercados emisores de España, menos en Estados Unidos.