

19.01.10

El PIB turístico español cayó un 5,6 por ciento en 2009

Los destinos insulares de sol y playa como son Balears y Canarias, debido a la caída de la venta del paquete familiar, protagonizan las mayores pérdidas de rentabilidad

* **La guerra de precios impera en el sector. Economía**

MADRID | EFE El turismo español sufrió en 2009 los efectos de la crisis con más intensidad que el conjunto de la economía del país, con una caída del 5,6 por ciento del PIB turístico, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros respecto a 2008, informó ayer Exceltur.



De esta forma, por noveno año

consecutivo el turismo no suma al crecimiento de la economía española, que en su conjunto cerró el ejercicio con un retroceso del 3,7% y tampoco lo hará en 2010, según las previsiones de Exceltur.

El 'lobby' de empresas turísticas prevé un descenso del 0,9% en la actividad del sector para finales de este año frente a una contracción del 0,5% del conjunto de la economía española, que vaticinan los analistas.

En 2009 se perdieron 51.000 empleos en el sector turístico, cifra que podrá incrementarse este año como consecuencia de las políticas de ajuste de capacidades, contención de costes y ganancia en eficiencia en las operaciones que las empresas llevan aplicando desde 2008.

Por comunidades autónomas, las del norte (La Rioja, Cantabria, Galicia, País Vasco y Navarra) sufren algo menos los efectos de la crisis, por la respuesta de la demanda española.

Las grandes ciudades, especialmente Valencia, Madrid y Barcelona, sufren más por el aumento de las plazas y la bajada del turismo de negocios, y los destinos insulares de sol y playa como son Balears y más intensamente Canarias, debido a la caída de la venta del paquete familiar en los mercados extranjeros y la creciente competencia internacional, protagonizan las mayores caídas de rentabilidad turística en España durante 2009.

La caída de resultados sufrida en 2009, que se suma a la ya experimentada a partir de la segunda mitad de 2008, es un reflejo de «la existencia de problemas pendientes de competitividad estructural que van más allá de los efectos coyunturales de la crisis», señaló ayer el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.