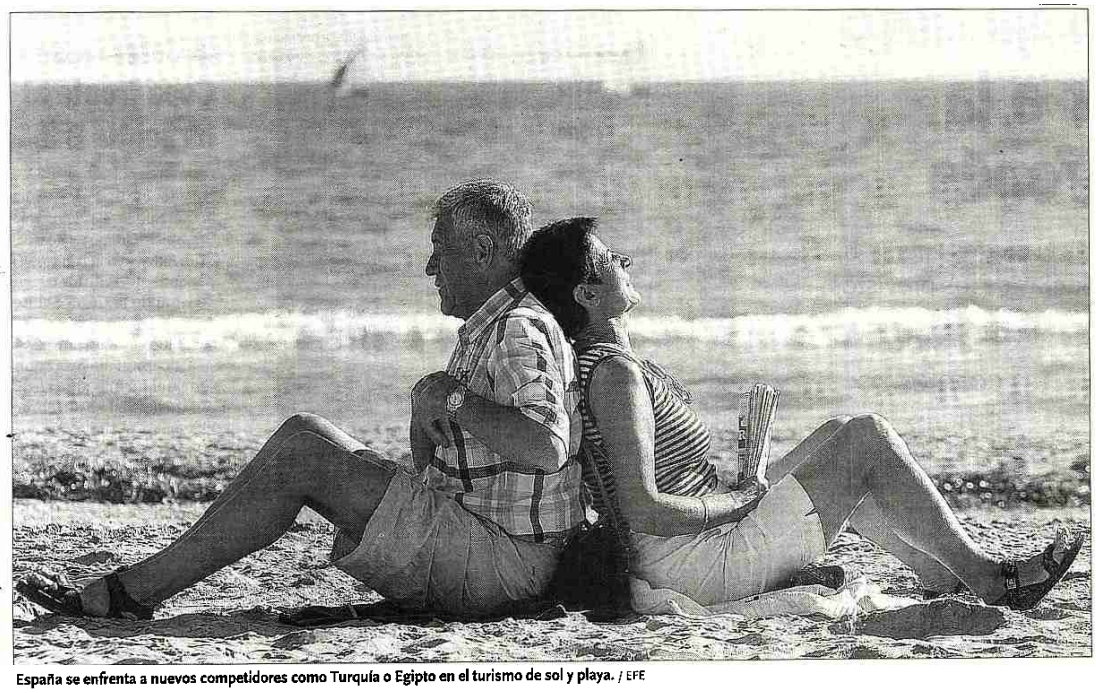
O.J.D.: 3689
E.G.M.: No hay datos
Tarifa: 1715

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

Fecha: 15/01/2008
Sección: ECONOMIA
Páginas: 38

ENE.08.133



España se enfrenta a nuevos competidores como Turquía o Egipto en el turismo de sol y playa. / EFE

España rebasará en 2008 la barrera de los 60 millones de turistas al año

Durante 2007, 59,7 millones de extranjeros visitaron el territorio nacional, un aumento del 2% en relación al ejercicio anterior · Crece el peso de Escandinavia como mercado emisor

• La cotización del petróleo ejerce una fuerte presión sobre los costes del sector que es difícil trasladar a los precios, puesto que existe sobreoferta, según aducen las empre-

EFE / MADRID

Al margen de la posible incidencia que la crisis financiera internacional pueda tener en la economía real, lo cierto es que España mantiene su fortaleza en el sector de actividad que más le caracteriza, el del turismo. Durante el pasado año, 59,7 millones de extranjeros visitaron el territorio nacional, lo que supone un incremento del 2% respecto al ejercicio anterior, según las estimaciones de la Alianza para la excelencia turística Exceltur. Además, tal y como avanzó ayer el vicepresidente ejecutivo de la entidad, José Luis Zoreda, en 2008 se prevé superar la barrera de los 60 millones de visitas, en concreto por 700.000 personas.

Zoreda calificó 2007 como un año «positivo» para el sector, dado que las empresas registraron un moderado incremento en su ventas y beneficios, tendencia que se mantendrá en el ejercicio en curso, salvo en el transporte aéreo, debido al precio del combustible y la sobreoferta que existe, especialmente, en el mercado europeo.

El vicepresidente de Exceltur y máximo responsable de Iberia, Fernando Conte, explicó por su parte que la cotización del carburante ejerce una fuerte presión sobre los costes que «va a ser difícil trasladar a los precios», debido precisamente a dicha sobreoferta.

El crecimiento de los resultados empresariales en 2007 se debe, sobre todo, a una mejora de los márgenes por una mejor gestión de costes y, en menor medida, en algunos subsectores, a un leve repunte de los precios, precisó Zoreda.

Las ventas avanzaron gracias al tirón de la demanda extranjera, que mostró el pasado año un mayor empuje, compensando la ralentización de los viajes turísticos internos de los españoles, que, por contra, siguieron viajando más al exterior.

El principal dinamizador de la demanda extranjera hacia España en 2007 fueron los viajes a destinos urbanos, entre los que destacan Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santiago de Compostela, favorecidos por las conexiones de transporte aéreo y la inversión en la valorización de sus recursos turísticos y en promoción de sus administraciones públicas y empresas privadas.

NUEVOS RIVALES. Los destinos ganadores de interior fueron Extremadura y Castilla-La Mancha, en tanto que en el sol y playa, segmento en el que España se enfrenta a una fuerte competencia de otros países (Turquía y Egipto recibieron 32 millones de turistas en 2007, un 18% más) destacan Baleares, la Comunidad Valenciana y Murcia.

Exceltur estima que el gasto de los extranjeros en España cerrará 2007 con un aumento del 3,6%, insuficiente para compensar la inflación turística que el IPC del INE cifra en el 4,4% de media anual. Por tanto, los ingresos del exterior bajarán un 0,7%, situándose en 628 euros el gasto por persona.

Los empresarios auguran que el crecimiento del PIB turístico será en 2007 del 2,5%, inferior al crecimiento del 3,8% que estiman los analistas para el conjunto de la economía española y un punto porcentual por debajo del que registró el sector en 2006. De mantenerse las actuales hipótesis de avance del 2,8% para la economía nacional en 2008, Zoreda apuntó que el incremento del PIB turístico de nuevo se moderará, hasta el 1,9%.

En cuanto a ingresos, Exceltur prevé un crecimiento nominal de los procedentes del exterior de un 2,9%, que no es presumible supere la inflación. Dado el ligero aumento de la llegada de visitantes foráneos en 2008 (un 1,8%), el gasto real por turista descenderá a 609 euros.

Mientras que los principales emisores hacia España -Reino Unido y Alemania- mostraron síntomas de estancamiento durante 2007, dos mercados relevantes por su mayor capacidad de gasto aunque menor volumen de afluencia, el nórdico y el norteamericano, se recuperaron, de modo que sus pernoctaciones hoteleras crecieron un 14,4% y un 2,1%, respectivamente.

EN DETALLE

60,7 millones: Es la cifra de turistas extranjeros que visitarán España en 2008, según las previsiones del sector.

Destinos urbanos: Los viajes a las grandes ciudades fueron el elemento más dinamizador de la demanda foránea, con Madrid, Barcelona, Granada, Valencia y Santiago de Compostela a la cabeza en afluencia turística.

Sol y playa: Baleares, Comunidad Valenciana y Murcia fueron las zonas del litoral preferidas por los visitantes internacionales.

Baja el gasto real: Si bien en 2007 aumentó la cantidad de dinero que se gasta cada turista en España (+3,6%), el avance de los precios arrojó un saldo real de -0,7%, con un desembolso de 628 euros por persona.

Crecimiento del 2,5%: Los empresarios calculan que el PIB turístico avanzará un 2,5% en 2007, frente al 3,8% calculado para el conjunto de la economía. Las perspectivas para el ejercicio en curso es que el ritmo de aumento se modere igualmente.

Nórdicos y de EEUU: Llegan más turistas escandinavos y estadounidenses a España. Sus pernoctaciones subieron en cada caso un 14,4% y un 2,1%.