

El sector turístico reduce su superávit un 6,9% de enero a noviembre de 2009

Los ingresos alcanzaron los 36.067,9 millones de euros, mientras que los pagos sumaron 11.041,8 millones

MADRID, 29 (OTR/PRESS)

El sector turístico y de viajes ha visto una reducción en su negocio. En concreto, ha registrado una caída de su superávit de enero a noviembre de 2009 de un 6,9 por ciento, hasta 25.026 millones de euros, respecto a los 26.888,7 millones de euros alcanzados en el mismo período del año anterior. Caen tanto los ingresos como los pagos. Los datos que ha hecho públicos el Banco de España reflejan que estas cifras son resultado de unos ingresos que alcanzaron los 36.067,9 millones de euros, un 9,3 por ciento menos, y unos pagos que sumaron 11.041,8 millones de euros, un 14,4 por ciento menos que de enero a noviembre de 2008, en que la cifra fue de 12.910,4 millones de euros. En el mes de noviembre, el sector turístico y de viajes registró un superávit un 3,2 por ciento inferior al del mismo mes de 2008. El sector ha sufrido una caída del 8,7 por ciento en las llegadas de turistas extranjeros a España en 2009, hasta los 52 millones.

Hasta noviembre, la balanza comercial del sector servicios registró un superávit de 24.165,5 millones de euros, un 4,9 por ciento inferior a los 25.422,2 millones registrados en el mismo período de 2008, como resultado de la reducción del saldo positivo de turismo y viajes, que contrarrestó el descenso del déficit de servicios no turísticos. Por otro lado, el déficit acumulado en otros servicios descendió hasta los 860,6 millones de euros, un 41,3 por ciento menos que en el mismo período de 2008.

En cuanto al mes de noviembre, el sector turístico y de viajes registró un superávit de 1.425 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,2 por ciento con respecto a los 1.473,5 millones de euros obtenidos en el mismo mes de 2008.

La crisis sigue afectando al sector, que sufrió en 2009 una caída del 8,7 por ciento en las llegadas de turistas extranjeros a España. En total, llegaron 52 millones de visitantes, con lo que el sector se sitúa en niveles similares a los de 2003. También se ha producido un recorte del gasto del 6,7 por ciento, hasta los 48.242 millones de euros, aunque el gasto medio se incrementó un 2,2 por ciento.

Por otro lado, los hoteles españoles registraron un 6,6 por ciento menos de pernoctaciones en 2009, con 251,9 millones, y las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) alcanzaron los 97,5 millones de euros en 2009, lo que supone un descenso del 9,1 por ciento respecto a 2008.

LO PEOR PODRÍA HABER PASADO

Ante este escenario, la actividad turística podría cerrar 2009 con una caída del 5,6 por ciento del PIB, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros con respecto a los niveles de 2008, según las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), aunque "lo peor" parece haber pasado ante los indicios de un menor deterioro.

De confirmarse este dato, 2009 será el segundo año consecutivo que se contraiga el PIB turístico, que ya cerró 2008 con una reducción del 2,8 por ciento, y el noveno año consecutivo con una aportación negativa del sector al conjunto de la economía española.

No obstante, hay que destacar el buen comportamiento de los viajes internos, que se han incrementado un 2,3 por ciento, según un informe de Industria, con lo que el Gobierno prevé que se alcancen los 174 millones de viajes al cierre de 2009, a la espera de que se conozcan los datos definitivos del turismo nacional, mercado que supone más del 50 por ciento de la actividad turística.