

Vallejo destaca el aumento del número de visitantes y de contactos en el pabellón riojano de la feria

lunes, 25 de enero

La consejera de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial, Aránzazu Vallejo, destacó hoy el aumento del número de visitantes y de contactos mantenidos en el pabellón de La Rioja en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se desarrolló del 20 al 24 de enero en Madrid. [Seguir leyendo el artículo](#)

Vallejo, en comparecencia de prensa acompañada de la directora general de Turismo, Mónica Figuerola, indicó que su "variada y amplia" oferta de actividades y al interés manifestado por el público por acontecimientos como el Año Jacobeo y la Copa Davis, fueron los hechos que hicieron crecer el número de visitantes.

La Rioja, afirmó la consejera "se ha reforzado" en FITUR como destino de turismo de naturaleza y turismo cultural gracias a acontecimientos como la celebración del Año Jacobeo y la próxima apertura del parque de paleoaventura 'Barranco Perdido' de Enciso, que han estado muy presentes en su pabellón institucional en el que también ha quedado patente el liderazgo de la región en enoturismo.

La 30ª edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid ha puesto de manifiesto que La Rioja es un destino de interior bien posicionado, que ha sabido adaptarse a la crisis gracias a una oferta de calidad y competitiva que le ha permitido encabezar en 2009, junto a Cantabria, Galicia, País Vasco y Navarra, la lista de Comunidades Autónomas "con mejores resultados turísticos y convertirse en la región en la que los empresarios del sector notaron en menor medida los efectos de la actual coyuntura económica, según datos de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur", recordó Vallejo.

La Comunidad Autónoma de La Rioja ha estado presente en la 30ª edición de FITUR, celebrada entre los días 20 al 24 de enero, con un stand de 495 metros cuadrados en forma de copa de vino que potencia la imagen de marca de la región como referente en el mundo del vino y en el que ha cobrado especial protagonismo la promoción del Año Jacobeo. También destacaron, durante el 'Día de La Rioja', dos grandes pelotas de tenis y el reparto de pelotas de tamaño real con el logotipo 'Copa Davis La Rioja 2010' para promocionar el evento.

Las actividades organizadas por la Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial en el Pabellón de La Rioja han tenido gran éxito entre el público y las citas con mayor afluencia han sido las degustaciones de vino, el juego de animación 'La Rioja de la fortuna', las catas de vino, los tratamientos de vinoterapia y las actividades de divulgación del Camino de Santiago y las icnitas entre el público infantil.

3.000 PERSONAS

En concreto, unas 3.000 personas han degustado vino de Rioja en el stand institucional riojano mientras que las once catas de vino desarrolladas durante las jornadas dedicadas al público profesional contaron con 170 participantes. Otra de las actividades con mayor afluencia ha sido el concurso 'La ruleta de la fortuna de La Rioja' con más de 2.000 participantes que se han llevado productos promocionales de la región.

Los talleres de 'Los pequeperegrinos' sobre la ruta jacobea tuvieron 320 participantes y las actividades de la Fundación Patrimonio Paleontológico de La Rioja de papiroflexia y recortables de dinosaurios contaron con 250 niños.

A estas cifras se unen las más de 100 personas que han disfrutado de los tratamientos de vinoterapia de Nueva Antigua, el centenar de asistentes al desfile de artesanía de bisutería del vino de Vaduva, así como el numeroso público que se ha interesado por la confección de botas de vino artesanales a cargo del único artesano botero de La Rioja, Félix Barbero.

MÁS DE 26.000 FOLLETOS TURÍSTICOS REPARTIDOS

El pabellón institucional riojano ha repartido un total de 26.840 folletos turísticos en los días de feria frente a los 19.571 de la anterior edición y los más demandados por el público han sido el mapa de carreteras, Camino de Santiago, guía de bodegas con visita turística y gastronomía, indicó la consejera.

Vallejo destacó que el 30 por ciento de los visitantes al stand de La Rioja ha utilizado el sistema de bluetooth instalado para descargarse gratuitamente información sobre el Camino de Santiago a su paso por La Rioja y la programación de actividades del pabellón.

Figuerola, por su parte, destacó los contactos mantenidos con grandes operadores internacionales del sector del turismo de salud: Spafinder, Essenza y Alegroreisen. Además con grandes operadores internacionales de turismo de naturaleza: Factorocio y Grupo Natura.

También se reunieron con grandes operadores internacionales del turismo del vino y la gastronomía: Enodestino, Alagarta y Tenedortours, y con proveedores comunicación on line: Google, minube.com, Lyon Bridge, Rutas GPS, Edreams, Lastminute, audioguiasonline.com, Segittur y Rumbo.

Además 80 medios de comunicación nacionales y 8 internacionales con destacadas presencias en medios como Antena 3, TVE, Intereconomía TV, Eurosport Televisión, Canal Viajar y Radio Alava que emitió desde el stand riojano el día 22 de enero.

Asimismo, sobresalen las reuniones celebradas con las Oficinas Españolas de Turismo de España en Berlín, Roma, Milán, Tokio, Munich, Londres, Frankfurt y Miami para concretar los viajes de turoperadores y prensa que se organizarán durante este año a La Rioja.

La Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial ha firmado importantes convenios de colaboración para la promoción turística de La Rioja con Viajes Marsans, Google y minube.com que reforzarán la presencia de la región en estos destacados canales de viajes y on line de cara a conseguir captar un mayor número de visitantes.

MUSEO DE LA VERDURA DE CALAHORRA

Entre las actividades desarrolladas por el Gobierno regional en FITUR para promocionar la región como destino turístico singular figuran la presentación del Museo de la Verdura de Calahorra a medios de comunicación nacionales e internacionales.

El Día de La Rioja, celebrado el 21 de enero, fue el punto álgido de una programación que comenzó en la jornada inaugural con la visita de los Reyes de España y con la asistencia de la Consejera de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial, Aránzazu Vallejo, al acto de entrega de la 'Q' de calidad turística organizado por el Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE, en la que se reconoció a tres establecimientos riojanos con la renovación de este importante sello.

Más de 15 personas han trabajado en el pabellón de La Rioja representando al Gobierno de La Rioja y se ha contado con la colaboración de los alumnos de la Escuela de Turismo de La Rioja y de los responsables de las Oficinas de Turismo de Alfaro, Arnedillo, Cameros y Nájera. Además, el Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco ha acudido como coexpositor.

PERSONALIDADES

Durante los cinco días en que se ha celebrado FITUR son numerosas las personalidades que han pasado por el stand riojano, entre las que sobresalen los Reyes de España; el secretario de Estado de Turismo; la Directora de FITUR; la presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid; los alcaldes de Madrid y de Burgos; Consejeros de Turismo y Directores Generales de diferentes Comunidades Autónomas.

También la directora del Pabellón de España en la Expo de Shanghai; los presidentes del Instituto para la Calidad Turística Española y de Exceltur. Entre las presencias destacadas figuran, asimismo, los actores de la serie de TVE 'Gran Reserva' Emilio Gutiérrez Caba, Ana Risueño, Luisa Martín, Armando del Río y Leticia Sola; el periodista Luis del Olmo, Ignacio de Marichalar.

El Pabellón de La Rioja acogió la reunión de la Asociación de Consultores de Turismo de España y de la junta directiva de la Asociación Nacional de Balnearios, ANEBAL, y contó, además, con la visita de responsables del Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, de la Federación Española de Empresas de Organizadores Profesionales de Congresos, OPC España y La Rioja, entre otros.