

Un 2010 equivalente a aquel inolvidable Barcelona'92

20.01.2010

Pese a que el tiempo juega en contra y el Año Santo 2010 ya deshoja el calendario, el presidente de la Xunta insiste en potenciar la marca Galicia. Así lo reiteró Alberto Núñez Feijóo durante su intervención en el Foro de Liderazgo Turístico Exceltur. Tras poner de relieve el Plan de Acción de Turismo 2010-2013 y el Plan do Litoral, el titular del ejecutivo autonómico hizo hincapié en promocionar el conjunto de la comunidad, una llave para alcanzar "un incremento del turismo en el PIB".

A este respecto, Núñez Feijóo quiso destacar la importancia que cobra en 2010 la celebración del Xacobeo. "Asociamos nuestros atributos turísticos a la espiritualidad y a la cultura", subrayó. Algo fundamental, a su entender, para "ganar sinergias" y "combatir" la estacionalidad, "una de las grandes materias pendientes". "El Xacobeo 2010 nace con la vocación de constituirse en un referente internacional permanente, centrándose en la espiritualidad, la cultura, la tecnología y la economía", aseveró el presidente de la Xunta. "2010 y Galicia tienen que ser equivalentes a 1992 y Barcelona". Feijóo recordó además la apuesta por un Año Santo "apto y adaptable" para cualquiera. "El perfil del turista ha cambiado. Ahora se buscan emociones, experiencias, vivencias. En este contexto, un destino como Galicia y nuestro principal referente, el Camino de Santiago, ganan masa crítica", advirtió. "Nuestra comunidad es un multidestino que consigue satisfacer todas las expectativas".

En relación con el Plan de Acción de Turismo, Núñez Feijóo apuntó que la operación se apoya en cuatro puntos: ordenación, márketing, desarrollo sectorial y políticas de producto (que se llevarán a cabo a través de 80 medidas específicas). "Se trata de un Plan acordado con sindicatos, empresarios, profesionales, instituciones públicas y privadas, asociaciones y políticos, que trabajaron conjuntamente en la elaboración de esta hoja de ruta", explicó. El Año Santo, añadió, ya está marcando actualmente este Plan de Acción .