

FITUR 2010 LA PROVINCIA, FRENTE A LA CRISIS DEL TURISMO

El mayorista TUI aumenta un 30% sus vuelos entre Alemania y Cádiz

El touroperador programa 60.000 plazas en chárter con destino a Jerez en 2010 pero reclama ofertas a los hoteleros para reactivar la demanda · La provincia resiste, pero Fitur avanza otro año de incertidumbre

21.01.2010

Moquetas blancas, desahogados pabellones, administraciones animosas y empresarios cautelosos. Es un primer panorama del recinto ferial Juan Carlos I de la capital en la inauguración de Fitur 2010, la Feria Internacional de Turismo de Madrid, que centra desde ayer la atención de la industria turística mundial a la búsqueda de señales en medio de la niebla. Por segundo año consecutivo, Fitur llega marcada por la crisis económica, y se convierte en prólogo incierto de una temporada turística en la que lo único seguro es que no hay nada seguro.

La Junta de Andalucía fue la primera Administración en calibrar ayer la situación del sector. El presidente, José Antonio Griñán, y el consejero de Turismo, Luciano Alonso, defendieron ante un tropel de medios comunicación (andaluces) que el destino está soportando mejor la crisis que otros competidores y que mantiene su liderazgo en el mercado nacional. El avance de los resultados de 2009 señala que Andalucía recibió un 11,9% menos de turistas que el año anterior hasta alcanzar los 22,1 millones. Los hoteles de la región vendieron 40,7 millones de estancias, un 7,9% menos que en 2008.

En la dinámica del vaso –de cómo se ve de lleno–, Luciano Alonso se mostró satisfecho por los resultados pese a que hace justo un año, en el mismo escenario, la previsión formulada por la Junta de Andalucía (entonces con Chaves al frente) apuntaba una caída de “entre un 1,2% y un 2%” en el número de viajeros para 2009. “Estar por debajo del 8% de descenso en las pernoctaciones es importante”, valoró el consejero.

Un contexto de dificultades económicas que afectan al turismo “como a cualquier bien de consumo”, el desplome del 14% del mercado británico en Andalucía, para el que la región es ahora un “destino caro” por la devaluación de la libra, y la pérdida del 3% del mercado alemán (primer emisor de la Costa de la Luz), son algunos de los factores que explican el retroceso de la industria turística andaluza por segundo año consecutivo.

Si 2010 será el tercer ejercicio marcha atrás, es, a estas alturas de año, una incógnita. El presidente Griñán subrayó ayer que la comunidad superará la crisis construyendo “una nueva cultura turística” y apuntó que las “primeras previsiones para 2010 alientan este optimismo moderado”, que dependerá en gran medida de la recuperación de las grandes economías europeas.

Los representantes del Gobierno regional, a la espera de la publicación de estadísticas definitivas, no extendieron su análisis a los distintos destinos de Andalucía, pero el balance de enero a noviembre ofrecido por el Patronato de Turismo de la Diputación de Cádiz concluye que la provincia aprobó el examen de 2009. Los viajeros descendieron un 4,5% y las reservas hoteleras, alrededor de un 4%. Con los precios a la baja, el balance empresarial no es “para tirar cohetes”, tal y como señalaron ayer diversos empresarios gaditanos, pero, en una nueva aplicación de la dinámica del vaso, todo pudo ser peor.

El martes, Exceltur, la alianza de las mayores empresas turísticas del país, destacó en un informe el comportamiento de las ciudades de Cádiz y Chiclana como dos de los destinos más sólidos del país frente a la crisis económica. “Los destinos de litoral con mayor afluencia de demanda nacional, así como aquellos que disponen de productos turísticos especializados y los que han visto reformar parte de la planta hotelera, son los que han logrado moderar el impacto de la crisis. Tal es el caso de Chiclana y Mogán (Canarias)”, señala el Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles.

Bajadas de ocupación y de precios han provocado una “contracción de la rentabilidad” que alcanza una media del 13,7% en el país, según Exceltur, que elabora este análisis con datos

del Instituto Nacional de Estadística (INE).

La ciudad de Cádiz es el destino urbano que menos ha sufrido este fenómeno, con una caída del 1,9% de los beneficios por habitación disponible (RevPAR), mientras que en Jerez (14ª en la clasificación) este indicador cayó un 12,5%. En el capítulo de destinos vacacionales, Chiclana lidera el ranking de rentabilidad con un incremento del 6,5%, y es el único destino del país en positivo junto a Mogán (4,9%).

Hoteleros con intereses en Chiclana fruncieron el ceño ayer en el pabellón tres de Ifema al conocer estos datos elaborados por Exceltur y expresaron sus dudas de que el destino haya incrementado su rentabilidad en 2009, en un contexto de caída de precios y ofertas de última hora. El alcalde de Chiclana, el socialista José María Román, simplificó su análisis: "Al margen de lo que cada uno opine sobre las estadísticas, el hecho de que Exceltur sitúe al Novo al frente de sus clasificaciones es una muestra clara de la buena marcha del destino".

También lo es la renovada apuesta del touroperador TUI por la Costa de la Luz. Fuentes del primer vendedor de viajes en Europa avanzaron ayer que han incrementado sus vuelos entre ciudades alemanas y el aeropuerto de Jerez para la próxima temporada (entre abril y octubre) hasta alrededor de 60.000 plazas, lo que supone un incremento del 33% con respecto al último ejercicio, cuando se fletaron alrededor de 45.000 asientos.

Según los planes de TUI, la Costa de la Luz se convertirá en el único destino en crecimiento de plazas aéreas junto a Menorca, con volúmenes de viajeros alemanes inferiores a Cádiz. Las nuevas conexiones ya están programadas, pero las ventas en el mercado alemán no terminan de despegar este año con la fuerza que requiere una apuesta de este calibre. Por eso los representantes de TUI en la Costa de la Luz negocian estos días con los principales hoteles del destino la posibilidad de lanzar ofertas y promociones especiales que animen las ventas en Alemania. "La apuesta está sobre la mesa y el riesgo económico es enorme. Por eso si los resultados no acompañan, muchos de esos chárter terminarán yendo a parar a otros destinos del Mediterráneo", explicaron las mismas fuentes.

José María Román fue uno de los pocos alcaldes presentes ayer en la jornada de estreno de Fitur. La crisis y la asfixia de los ayuntamientos han obligado a reducir los desproporcionados gastos públicos en este evento y las expediciones políticas se han reducido de forma notable. La oferta provincial estará representada hasta el domingo por el expositor de la Diputación y por los montajes de los Ayuntamientos de Cádiz y El Puerto. Fitur 2010, otro Fitur de crisis, es también un paso hacia la normalización de la feria.