

DATOS DE EXCELTUR

## 2009 no fue tan malo para el turismo en Cantabria

***La comunidad autónoma fue la única en la que aumentó la demanda turística medida a través de las pernoctaciones hoteleras***

18.01.10

Cantabria cerró el año 2009 como la única comunidad autónoma en que ha aumentado la demanda turística medida a través de las pernoctaciones hoteleras (un 2,6%), lo que ha permitido incentivar las ventas en el 25 por ciento de los establecimientos hoteleros de la región respecto a los niveles de 2008 e incrementar los beneficios de otro 37,3 por ciento, si bien se compara con un 2008 que experimentó ya fuertes caídas, según datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Por su parte, las comunidades autónomas de Canarias, Baleares y Madrid han sido las más afectadas por las disminuciones del turismo, mientras que la actividad turística cerró 2009 con una caída del 5,6 por ciento del PIB, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros con respecto a los niveles de 2008.

Sin embargo, los empresarios de las comunidades autónomas del norte (La Rioja, Cantabria, Galicia, País Vasco y Navarra) sufrieron algo menos los efectos de la crisis por la respuesta de la demanda española, especialmente durante los meses de verano. La preferencia de la demanda nacional por destinos peninsulares y de proximidad ha permitido a determinados destinos de interior y de la España Verde aguantar algo mejor el contexto recesivo de la crisis, como en el caso de Cantabria.

Igualmente, la puesta en valor y extensa promoción llevada a cabo con motivo del Año Jubilar en La Rioja ha limitado las caídas, permitiendo que el 48,3% de los empresarios hoteleros de esta comunidad vieran aumentados sus beneficios en más de un 10%. La demanda aguantó igualmente en el País Vasco, Galicia y Navarra, lo que atenuó algo el negativo balance para las actividades empresariales registrado en 2009.

Exceltur destacó que las expectativas de cara a 2010 indican que "lo peor parece haber pasado", ya que para este año se prevé una "moderada caída" del 0,9 por ciento.

De confirmarse este dato, este será el segundo año consecutivo que se contraiga el PIB turístico, que ya cerró 2008 con una reducción del 2,8 por ciento, y el noveno año consecutivo con una aportación negativa del sector al conjunto de la economía española (-3,7 por ciento).

El 'lobby' turístico subrayó que 2009 será un ejercicio "para olvidar" para el sector, que ha sufrido con "bastante intensidad" los efectos de la crisis, lo que se ha visto reflejado en la caída de las ventas de las empresas turísticas y en el retroceso generalizado de sus beneficios.

En rueda de prensa para hacer balance del ejercicio y presentar las perspectivas para 2010, el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, aseguró que las empresas turísticas españolas experimentaron durante el pasado año una "drástica reducción de sus márgenes y sus beneficios", que se suma a la ya relevante caída que experimentaron en 2008, y que ha supuesto "elevadas pérdidas, ceses de actividad y cierres de varias empresas en los últimos meses".

Al respecto, Zoreda apuntó que los procesos de reestructuración seguirán "condicionando" la evolución del sector turístico en 2010 y que el empleo no será ajeno. Durante el año pasado, se destruyeron 51.000 empleos en el sector, cifra algo inferior al ejercicio anterior, según Exceltur. En línea con esta evolución, el 88,4% de las empresas turísticas españolas han visto descender sus ventas, en un 56,8 por ciento de los casos con descensos "por encima del 10 por ciento", mientras que un 84,5 por ciento ha experimentado un descenso de sus beneficios, en un 29,2 por ciento de los casos por encima del 20 por ciento, según revela la Encuesta de Clima Empresarial elaborada por Exceltur.