

Baleares cierra 2009 con un saldo "muy negativo"

18 de enero de 2010.

El balance de la temporada 2009 para el sector turístico de Baleares ha sido "muy negativo" en cuanto al margen de resultados, con un 96,9 por ciento de los empresarios de las islas que aseguran haber visto reducidos al cierre del año pasado sus beneficios con respecto a 2008, mientras que un 97 por ciento manifiestan que sus ventas han caído en el mismo periodo.

MADRID, 18 (EUROPA PRESS)

El balance de la temporada 2009 para el sector turístico de Baleares ha sido "muy negativo" en cuanto al margen de resultados, con un 96,9 por ciento de los empresarios de las islas que aseguran haber visto reducidos al cierre del año pasado sus beneficios con respecto a 2008, mientras que un 97 por ciento manifiestan que sus ventas han caído en el mismo periodo.

Así lo detalla el informe sobre el balance empresarial del año 2009 de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) presentado este lunes por el vicepresidente Ejecutivo, José Luis Zoreda y que revela que Baleares, debido a su dependencia del turismo extranjero, fue junto a Canarias y Madrid de las comunidad más afectadas en caídas de ventas y beneficios.



En lo referente a las islas, sólo un 3,1 por ciento aprecian que su margen de resultados en cuanto a ingresos mejora con respecto a 2008, mientras que en el apartado de ventas esa mejoría únicamente la aprecia tres por ciento del empresariado turístico de la comunidad.

De hecho, los cálculos de Exceltur muestran que el 16,9 por ciento de los consultados sostiene que la caída de sus beneficios no ha sido inferior al 20 por ciento, mientras que el 37 por ciento del sector aprecia una bajada entre el 20 y el 10 por ciento. Además, un 34 por ciento sostiene que la reducción ha sido entre el diez y el cinco por ciento con respecto a 2008.

En cuanto a la ventas, un 10,6 por ciento ve descensos no inferiores al 20 por ciento mientras que el 27 por ciento de los consultados en Baleares sitúan la caída entre el 20 y el 10 por ciento. Junto a ellos, el 15 por ciento de los encuestados estima que el descenso ha oscilado entre el 10 y el cinco por ciento. No obstante, un 44 por ciento del empresariado balear estima que la bajada de los flujos de ventas ha sido inferior al 5 por ciento.

LA FALTA DE DEMANDA Y 'GUERRA DE PRECIOS' AFECTÓ A LAS ISLAS

Los malos resultados de Baleares se achacan por parte de Exceltur al descenso de la demanda en la comunidad con una caída del 7,2 por ciento, lo que supone a juicio del 'lobby turístico' aproximadamente 3,5 millones de pernотaciones menos que las obtenidas en 2008.

"La multiplicación de ofertas y descuentos para los meses de verano han amplificado las caídas de la demanda en términos de ingresos empresariales", recoge el informe para precisar, sin embargo, que la intensidad de la caída de los márgenes de beneficios e ingresos ha sido menos acentuada que en el archipiélago canario.

Por islas, Exceltur aprecia que Mallorca, como destino, ha aguantado mejor el año que Menorca en términos de rentabilidad y que Ibiza en cuanto a la demanda. Especialmente llamativo es el caso de la industria hotelera menorquina de tres a cinco estrellas, cuyo rendimiento financiero ha descendido un 19,4 por ciento entre enero y noviembre.

La causa de ese descenso vuelve a ser para Exceltur la "intensa guerra de precios" que se ha instaurado en 2009 para atraer la demanda hotelera. Por tanto, el descenso de Menorca es más amplio del 9,9 por ciento menos registrado en los hoteles de Ibiza y el 9,7 por ciento de Mallorca.

Este contexto ha propiciado que los establecimientos hoteleros de Baleares hayan optado por limitar la temporada de apertura, reduciendo con ello el volumen de plazas hoteleras en los periodos de menor ocupación, para intentar minimizar costes y optimizar la cuenta de resultados.

Según los cálculos de Exceltur, a comienzos de año había abiertos un 20,2 por ciento menos de plazas que en 2008 en el archipiélago balear, una cantidad que a noviembre de 2009 se situó en un 10,7 por ciento menos.

PARA 2010 SE ESPERA QUE EL TURISMO EXTRANJERO MEJORE

A nivel general, Zoreda atribuyó este descenso en la actividad turística a la contracción de la demanda de los turistas extranjeros, cercana al 10 por ciento, con caídas generalizadas en todos los mercados emisores, salvo EEUU, entre las que destacan Reino Unido y Alemania, con recortes por encima del 10 por ciento, lo que supone 4,5 millones de pernoctaciones hoteleras menos.

De esta forma, el turismo hacia España se han visto "más perjudicado" que otros países competidores del Mediterráneo oriental como Turquía, que vio incrementado su flujo de visitantes un 2 por ciento, gracias a un aumento del 15 por ciento de los turistas británico, Marruecos (+1,7%) o Túnez y Egipto, con caídas del 2,3 por ciento y del 3,4 por ciento, respectivamente.

Por subsectores, compañías aéreas, hoteles y touroperadores, especialmente vinculados a los viajes de negocios, son los más afectados, frente a las empresas de ocio, parques temáticos, empresas de alquiler de vehículos y estaciones de esquí, con un "comportamiento muy bueno".

Con este contexto, la actividad turística cerrará 2009 con una caída del 5,6% del PIB, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros con respecto a los niveles de 2008, aunque Exceltur destacó que las expectativas de cara a 2010 indican que "lo peor parece haber pasado", ya que para este año se prevé una "moderada caída" del 0,9%.

No obstante, para este año, Exceltur apunta a que el turismo británico familiar opte por la oferta del 'todo incluido' para controlar los gastos resultantes de su visita, lo que puede dañar a los destinos insulares. En cuanto a Alemania, estima que repuntará en el país aunque los destinos mediterráneos 'dolarizados' pueden restar visitas al país. No obstante y a pesar que de tener previsiones menores que en el mercado nacional, Exceltur ve que la demanda extranjera funcionará mejor que en 2009.

Finalmente, Zoreda reclamó un mayor peso de las políticas del Estado en materia turística y en este sentido espera que exista una respuesta financiera a los proyectos de recalificación de los destinos maduros ya iniciados, como es el la reforma de Playa de Palma.