

Economía - 18/01/2010

Presidencia de la UE

## La OMT reclama a España un plan europeo que estimule el turismo

*La organización cree que el territorio nacional, uno de los líderes mundiales del sector, debe aprovechar su responsabilidad al frente de los Veintisiete para 'coger el toro por los cuernos'*

El turismo ha sido motor de la economía española en los últimos años.

**Alberto Rodrigo efe / madrid**

La omnipresente crisis económica tiene amenazados a todos los sectores dinamizadores de la economía, y ésta no es una cuestión que afecta únicamente a España. En el caso concreto del turismo, es especialmente preocupante, por lo que el territorio nacional debería aprovechar la Presidencia de turno de la UE durante este semestre para impulsar un plan europeo en esta área que facilite la reactivación del sector de la crisis, según explicó el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai.

Esta idea resulta especialmente importante en el Viejo Continente porque la recuperación de la actividad, en su mayoría del sector terciario, significa automáticamente una reducción de tasas de desempleo, un reto «crucial» de cara a los dos próximos años.

En opinión de Rifai, es lógico que sea España quien lidencabece la reconducción de la industria turística en Europa, pues es uno de los líderes indiscutibles en este aspecto en el ámbito mundial.

Con el avance tecnológico de la última década y la crisis económica han cambiado las reglas del juego en este campo, pero «aún no tenemos una definición clara de cómo es este nuevo escenario», señaló el representante de OMT.

Rifai espera que los eventos que se desarrollarán esta semana en Madrid, como la feria internacional de turismo Fitur y, sobre todo, el V Foro de Liderazgo Turístico, que organiza la Alianza para la Excelencia Turística, ayuden a aclararlo.

Esta última cita, Exceltur, servirá para fortalecer la cooperación en la industria turística entre el sector público y el privado, sin la que será difícil salir de la crisis.

A juicio de Rafai, será un foro importante particularmente para el área de inversiones en turismo, que es precisamente uno de los mayores desafíos de España, tras dos décadas de un desarrollo excesivo y poco planificado de sus infraestructuras.

El foro estudiará las nuevas tendencias en esta materia e intentará aclarar qué es lo que buscan, por un lado, los inversores y, por otro, las entidades financieras y crediticias, así como qué es lo que esperan de ellos los proveedores de servicios e intermediarios turísticos. El político confía en que el encuentro pueda contribuir a definir las nuevas reglas de juego que se han impuesto tras la crisis económica mundial y reconoció que la creación esta legislatura de una Secretaría de Estado de Turismo permite coordinar mejor la política sectorial del país.

