

"UN AÑO PARA OLVIDAR", SEGÚN EXCELTUR

El PIB turístico español descendió un 5,6% en 2009

Publicado el 18-01-2010

El PIB turístico cayó un 5,6%, lo que supone 6.380 millones de euros menos que en 2008, según el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Este sector ha sido uno de los más vapuleados por la crisis en 2009 al registrar un descenso un 50% superior al estimado para el conjunto de la economía (-3,7%).

De esta forma, por noveno año consecutivo, el turismo no suma al crecimiento económico español, y tampoco lo hará en 2010, según las estimaciones de Exceltur. Este *lobby* prevé un descenso de la actividad del 0,9% para finales del presente año.

Las empresas turísticas españolas, prácticamente en todas las áreas, a excepción del transporte ferroviario, experimentaron en 2009 una drástica reducción de sus márgenes y beneficios. Concretamente, el 84,5% de las empresas turísticas españolas han experimentado un descenso en los beneficios, un 71,4% de una intensidad superior al -10% y un 39,2% incluso por encima del -20%.

Todo ello se debió, según Exceltur, principalmente, a la contracción de la demanda extranjera, que se redujo en todos los mercados emisores de España menos en Estados Unidos. De hecho, los ingresos derivados de los turistas internacionales cayeron en España un 10,7% en 2009 y para 2010 se espera un recorte más moderado del 4,9%.

A esta situación se suma la reiterada guerra de precios que ha imperado en el sector a lo largo de todo el año.