



ENE.10.457

La Xunta y 17 entidades regionales promocionarán Galicia en Fitur con el Xacobeo como protagonista

La feria contará con el martillo de plata que abrió la Puerta Santa y un total de 18 actividades en un espacio de 1.400 metros cuadrados

SANTIAGO DE COMPOSTELA, 8 (EUROPA PRESS)

La Xunta y 17 entidades de promoción turística locales y provinciales de Galicia promocionarán la Comunidad como un "multidestino" en la Feria Internacional de Turismo de Madrid --Fitur--, que se celebrará entre el 20 y el 24 de enero en la capital española y en la que tendrá un especial protagonismo el Xacobeo 2010.

Así lo aseguró hoy la secretaria xeral para o Turismo, Carmen Pardo, que presentó en Santiago el programa de actividades que la Administración autonómica llevará a Fitur para promocionar Galicia junto a otras 17 entidades en un stand que abarcará 1.400 metros cuadrados.

El objetivo de la Xunta con su participación en esta cita, la más importante en el sector en España, es que los operadores turísticos y los visitantes "sientan que Galicia es, especialmente este año, un lugar para vivir una experiencia mágica, única e inolvidable".

Para ello, el stand de Galicia, recubierto por una "impresionante" piel de conchas de vieira, recrea una Comunidad "universal y abierta" con un "atractivo espiritual, natural, gastronómico y cultural" que pretende mostrarse como "un multidestino", dando importancia a las entidades locales.

MARTILLO DE PLATA

La estrella de la promoción del Xacobeo 2010 en Fitur será la exposición durante toda la feria del martillo de plata con el que se abrió hace escasos días la Puerta Santa de la Catedral de Santiago y que ha sido cedido por el Arzobispado.

Además, la Xunta de Galicia encargó la realización de una réplica del martillo empleado para abrir la Puerta Santa en el año 1930, el primero de los que se conservan, para entregárselo a Sus Majestades los Reyes de España.

El viernes, día 22, tendrá lugar la presentación ante los operadores, prensa especializada y prescriptores de opinión del Xacobeo 2010 en el stand de Galicia, que centrará los actos de promoción de la Comunidad en Fitur. Paralelamente, los visitantes podrán disfrutar durante toda la feria de una experiencia virtual en 3D a través de un simulador con imágenes del Camino de Santiago.

EXCELTUR

Antes de inaugurar la feria, en la jornada previa, el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, participará junto con los presidentes de Baleares y Canarias en la mesa redonda organizada por el Foro Exceltur.

Posteriormente, en la primera jornada tendrá lugar la presentación de la guía 'E para comer, Lugo', de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Lugo; así como de la Red de Ciudades del Camino de Santiago y de la Muralla de Lugo como destino turístico.

Finalmente, ese día se ofrecerá a los visitantes información sobre los paquetes turísticos de las zonas de Ulla y Tambre, 'Magia y ocio en el Camino', organizado por el Plan de Mellora de Calidade Turística das Terras de Ulla e Tambre.

El jueves día 21 la jornada se abrirá con una presentación promocional de la ciudad de A Coruña, para continuar con los recursos turísticos de A Terra Chá, la Semana Santa de Ferrol 2010, la ciudad de Ourense y el 'Xantar 2010'. Además, se presentarán el proyecto de desestacionalización del turismo de A Costa da Morte y los productos ofertados por Ferrol-Ortegal en el Xacobeo 2010.

VIERNES

El viernes día 22, tras la presentación oficial del Xacobeo, la Fitur acogerá la presentación del cartel del Festival Celta de Ortigueira, así como del márketing turístico de Sanxenxo (Pontevedra). Los 'Caminos de Sefarad', paquete turístico por la Galicia judía, también tendrán su cabida en esta jornada.

Finalmente, el viernes se dará a conocer la 'Vía de la plata' como variante del Camino Mozárabe de Ourense y la localidad de Vigo presentará su oferta turística con motivo de su bicentenario como ciudad.

En lo relativo a las actividades de animación en el stand de Galicia, se organizará un reparto de barquillos al público por parte de un Barquilleiro da Ribeira Sacra y tendrá lugar una exhibición de artesanía de Gundivós, también en la Ribeira Sacra.

Un bar de aguas y un bar-degustación con productos gallegos gestionado por el Centro Superior de Hostelería de Galicia y un espacio relax con proyecciones y sonidos relacionados con el agua en Galicia completarán la oferta de ocio.