

Evolución de la coyuntura española

La crisis económica deja en evidencia los defectos estructurales de un sector estratégico

TURISMO

El año más negro

31/01/2010

CONATOS DE DESESPERACIÓN La guerra de precios ha provocado caídas de facturación de hasta el 25%

El sector turístico español vivió en el 2009 un año terrible, mucho peor de lo que las previsiones aventuraban. "Ha sido mucho peor de lo previsto". "Hemos tocado fondo" "Ha sido malísimo y nada indica que el año que empieza será mejor". "La recuperación será larga y dolorosa". Las valoraciones del sector son unánimes y las cifras, también. El número de viajeros extranjeros descendió cerca de un 9% el año pasado, dejando un balance desolador: desde el inicio de la crisis, tras el verano del 2008, España ha dejado de recibir 7 millones de visitantes foráneos. El incremento del 4% de los viajes interiores no ha podido compensar el desplome de las cifras de visitantes extranjeros. Según el balance anual de la patronal del sector, Exceltur, el turismo ha sufrido la crisis con mayor violencia que la media de la economía española, con un descenso del PIB turístico del 5,6%, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros respecto al año anterior. Si un primer análisis apunta al agudo descenso del turismo extranjero como principal motivo de la grave crisis del sector, tanto el informe anual de Exceltur como voces críticas del mundo empresarial señalan que la crisis ha puesto en evidencia los defectos estructurales de un sector que ha vivido de la inercia del modelo sol y playa instaurado en los años setenta. ...