

30.01.10

TURISMO

El PIB turístico cae un 5,6%

6.380 millones de euros de pérdidas en el sector La guerra de precios se ha comido los beneficios La feroz guerra de precios producida por la caída de la demanda ha involucrado a la mayor parte del sector. Según Exceltur, el 88,4% de las empresas del sector ha visto descender sus volúmenes de ventas en el 2009. La caída de la demanda ha puesto más de manifiesto la sobredimensión y la sobrecapacidad de oferta presente en un número importante de subsectores turísticos, fruto del crecimiento de la última década. El 91% de los empresarios manifiesta haber reducido los precios medios; según la Encuesta de Confianza Empresarial, la mayoría de las compañías se han visto obligadas a reducir sus precios una media del 10% durante el pasado ejercicio. Y las previsiones para el 2010 apuntan a nuevas reducciones. ...