

Chiclana despierta un gran interés en Fitur

Escrito por Gabinete de Prensa-Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera

Miles de personas solicitan información sobre el municipio como destino turístico. Miles de visitantes a la Feria Internacional del Turismo (Fitur) celebrada en Madrid durante la pasada semana han mostrado su interés por Chiclana, acudiendo a la zona del stand del Patronato Provincial de Turismo de Cádiz reservada al municipio para solicitar información sobre el municipio. Gran parte de estas personas conocían ya el destino bien porque la han visitado anteriormente, bien por referencias de familiares y amigos que han estado disfrutando de sus vacaciones en la ciudad.

Así, los que ya sabían del municipio han solicitado información sobre los nuevos recursos turísticos disponibles en la localidad, posibles fórmulas para disfrutar del tiempo de ocio como actividades medioambientales, visitas culturales o turismo de índole deportiva. Una serie de alicientes que hacen de Chiclana un destino aún más atractivo y que han sido detallados a todos los interesados por la técnica de turismo que se ha trasladado a la Feria. Desde el área de Turismo se destaca que son muchos los visitantes que repiten escogiendo Chiclana como destino, un hecho que demuestra la gran calidad que tiene el sector en el municipio y el enorme atractivo de este destino.

Por su parte, las personas que no conocían Chiclana de primera mano han tenido también la opción de realizar una visita virtual a través del Tour esférico de 360 grados, una nueva herramienta de promoción de la ciudad que permite a los usuarios conocer el municipio en su conjunto y con todo lujo de detalles con un simple click desde su ordenador.

Este recorrido virtual permite observar planos aéreos y a ras de suelo de las playas de La Barrosa y Sancti Petri, el entorno medioambiental privilegiado que rodea el municipio, los principales monumentos y espacios abiertos del centro, los museos locales, etcétera. Este nuevo producto, que fue presentado en la jornada inaugural de Fitur con la presencia del alcalde, José María Román, y la delegada municipal de Turismo, Ángeles Polanco, y numerosos profesionales del sector, ha sido calificado como una herramienta fantástica e innovadora por los especialistas en marketing y promoción que se han dado

cita en la Feria. Además, este tour ha sido distribuido a los touroperadores, algunos de los cuales han comenzado a trabajar con él. El objetivo es, en primer lugar, que los turistas elijan Chiclana como destino pero que, una vez en la ciudad, disfruten en la mayor medida posible de sus tiendas, restaurantes, monumentos, museos, establecimientos de ocio, negocios relacionados con la salud... para que la rentabilidad económica de la ciudad sea lo más elevada posible.

Agotado el material promocional

Muestra del interés por el municipio es que se ha agotado todo el material promocional que se ha llevado a Fitur, tanto a nivel institucional (guías turísticas, planos de la ciudad, folletos explicativos, etc) como material publicitario y explicativo de empresas locales que han facilitado material a la Delegación municipal de Turismo para estar presentes de este modo en la Feria. Entre estas empresas del sector destacan numerosos establecimientos hoteleros, balnearios, spas, bodegas, bares, restaurantes y negocio de artesanía de la localidad.

La celebración del Bicentenario de la batalla de La Barrosa ha sido otro de los aspectos por los que ya destacado la ciudad en la cita madrileña, en esta ocasión ligada a las conmemoraciones de San Fernando y Cádiz.

Por último, es importante destacar que en la Feria se han producido contactos con agencias que organizan viajes de incentivos y de congresos y que han mostrado su interés en potenciar

la zona hotelera para estos encuentros empresariales ya que valoran la zona muy positivamente, su planta hotelera, sus infraestructuras y el entorno, que ofrece numerosas posibilidades para el ocio y el deporte, aspectos estrechamente unidos a este tipo de iniciativas.

El anuncio del touroperador Tui de que aumentará sus vuelos hasta la provincia de Cádiz, la muy previsible llegada de otras grandes empresas que se dedican a traer desde Europa a cientos de visitantes, el inicio de la mejora económica internacional, y el hecho de que Chiclana esté considerado como un destino de primer nivel (lo que le ha llevado, por ejemplo, a ser, junto a Mogán, la ciudad con mejores resultados este año, según el informe de Exceltur) parece adelantar una temporada 2010 con unos excelentes resultados.