

Más visitantes y contactos que nunca en el stand de La Rioja pese a la crisis

El Pabellón de La Rioja ha vuelto a ser uno de los más visitados de FITUR gracias a su variada y amplia oferta de actividades y al interés del público por el Año Jacobeo y la Copa Davis. Además, nuestra región se consolida como destino de naturaleza y cultural y fortalece su liderazgo en el enoturismo.

25-01-10



Aránzazu Vallejo en FITUR

La 30ª edición de FITUR ha puesto de manifiesto que La Rioja es un **destino de interior** bien posicionado y que ha sabido adaptarse a la actual crisis económica gracias a una oferta de calidad y competitiva.

Oferta que le ha permitido **encabezar** en 2009, junto a Cantabria, Galicia, País Vasco y Navarra, la lista de Comunidades Autónomas con mejores resultados turísticos y convertirse en la región en la que los empresarios del sector notaron en menor medida los efectos de la crisis, según la Alianza para la Excelencia Turística, **Exceltur**.

Las actividades organizadas por la Consejería de Turismo han tenido gran éxito entre los asistentes a FITUR. Por ejemplo, 3.000 personas degustaron **vino de Rioja** en el stand institucional, el concurso '**La ruleta de la fortuna de La Rioja**' tuvo más de 2.000 participantes, y se repartieron 26.840 **folletos** turísticos frente a los 19.571 de la anterior edición.

La Consejera de Turismo, **Aránzazu Vallejo**, que ha calificado de "*éxito*" para La Rioja la pasada edición de FITUR, confía en que los buenos resultados del último año "*se repitan o mejoren en 2010*".