



ENE.10.429

20/01/10

Galicia presume de Patrimonio en España

Los atractivos gallegos se presentan desde hoy hasta el martes en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, con el Xacobeo como protagonista.

Galicia concentra, en sus escasos 30.000 kilómetros cuadrados, más bienes declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad que todo el país de Tailandia, un territorio 16 veces mayor. El casco histórico de Compostela (desde 1985), el Camino de Santiago (reconocido en 1993), la Muralla de Lugo (hace diez años) y la Torre de Hércules (desde el pasado junio) están en la lista de la Unesco, cuatro bienes universales que sitúan a Galicia en un puesto de liderazgo en el patrimonio cultural dentro de España y el mundo. Este atractivo, especialmente en un año Xacobeo, será uno de los ganchos de la promoción de Galicia esta semana en la Feria Internacional de Turismo (Fitur).

Solo Castilla y León, con seis monumentos Patrimonio de la Humanidad, Madrid y Andalucía, con cinco cada una, superan a Galicia en la lista de Patrimonio Mundial, entre las 16 comunidades autónomas, que suman 36 sitios culturales protegidos por las Naciones Unidas. Diputaciones provinciales, ayuntamientos y Gobierno autonómico se vuelcan para mostrar la mejor cara de Galicia e impulsar el turismo desde hoy y hasta el domingo. Solo a través del Camino de Santiago se espera que lleguen unos diez millones de visitantes a lo largo de este año Xacobeo y que el PIB (Producto Interior Bruto) aumente un 0,5%.

Durante los cuatro días de la feria, 17 entidades gallegas con competencias para la promoción turística presentarán Galicia como destino. La gastronomía de Lugo, la Semana Santa de Ferrol o los entroidos de Ourense son algunas de las propuestas que se presentan al mundo este año, aunque el protagonista será el Xacobeo. El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo lo presentará el viernes en la feria a los principales operadores turísticos.

LA RUTA DEL 'TRIÁNGULO MÁGICO'

Los representantes municipales de A Coruña, Santiago y de Lugo se reunieron este lunes para avanzar en el proyecto de crear la llamada ruta del Triángulo Mágico, para vincular el turismo entre la zona monumental de Compostela, el faro más antiguo del mundo en funcionamiento y la muralla romana, así como el Camino de Santiago. Los tres municipios consideran fundamental este trabajo conjunto como eje de actuación. El proyecto se presentó el pasado verano, cuando los tres alcaldes se reunieron para hacer juntos un tramo del Camino de Santiago. Pero por el momento, no hay fecha ni datos concretos de la manera en que planean potenciar el turismo.

Para esta edición de Fitur, la ciudad de la Muralla ha elegido el lema Lugo 10, para conmemorar el aniversario de su entrada en la lista mundial de la Unesco. "Aproveitaremos o escaparate que ofrece Fitur onde están todos os países para promocionar a Muralla no territorio español e que recollan a información sobre Lugo e poida chegar a todos os países que participan na feira", anunció ayer el alcalde, José López Orozco. La ciudad también mostrará sus atractivos gastronómicos.

Bajo el lema Imagina un mundo: Terra Chá, la mancomunidad de esta comarca lucense hará hincapié en la "Galicia de tonos azules y verdes", con lo que pretende atraer a turistas a través

de la unión de sus “dos bazas más importantes: la naturaleza de sus bosques y praderas y el agua de sus ríos”.

VIGO MIRA HACIA SUS ORÍGENES

La celebración del Bicentenario será el principal reclamo de la ciudad de Vigo en la Feria Internacional de Turismo de este año. Vigo, 200 años de historia es el eslogan promocional que engloba la proyección de la ría, el Parque Nacional de las Illas Atlánticas y otros atractivos de la urbe, que este año forma a sus ciudadanos más históricos, los jubilados, para que actúen como voluntarios turísticos. “Trátase dun ano emblemático, ao celebrar o bicentenario da concesión a Vigo do título de cidade” por parte del rey Fernando VII, destacó ayer el concejal de Cultura, Xesús López, quien presentó el cartel para la fiesta de la Reconquista.

Los Reyes de España inauguran hoy la XXX edición de Fitur. Con motivo del Xacobeo, la Xunta los obsequiará con una réplica del martillo empleado en 1930 para abrir la Puerta Santa, el primero de los que se conservan.

FEIJÓO APUESTA POR INNOVAR

El presidente de la Xunta, Alberto Núñez-Feijóo, participó ayer en el V Foro de Liderazgo Turístico organizado por Exceltur en Madrid. Destacó el Xacobeo como uno de los puntales que hará despegar el sector turístico gallego, por lo que hizo un llamamiento a la innovación dentro de esta industria, como en su momento hizo Zara, que empezó como “una pequeña tienda” y acabó “reinventando el textil, planteando cuestiones novedosas, cambiando los diseños de forma continua y luego diversificándose en varias marcas”.

Feijóo bromeó al pedir que “cuando se hacen los mapas de la meteorología en España se hagan un poco mejor” para atraer a más turistas porque “en Galicia no llueve todos los días”.