El sector confía en que en 2010 la situación mejore El turismo español cierra su «annus horribilis»

L. Peraita-24-01-10

El año que acabamos de dejar atrás ha marcado una honda huella en muchos sectores por sus elevadas pérdidas, siendo el turismo uno de los más dañados. Y es que la actividad turística de 2009 cerrará con una caída del 4,6% del PIB, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros con respecto a los niveles de 2008, según datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). De ser así, este será el segundo año consecutivo que se contraiga el PIB turístico -que ya cerró 2008 con una reducción del 2,8%-, y el noveno año consecutivo con una aportación negativa del sector al conjunto de la economía española.

Este descenso de la actividad se ha trasladado con mayor intensidad sobre las ventas de las empresas turísticas españolas por la feroz guerra de precios que ha imperado en el sector a lo largo de todo el año 2009.

El 88,4% de las empresas turísticas españolas han visto descender sus volúmenes de ventas en España durante 2009, con un 56,8% registrando bajadas de más del 10%, que también se vuelven a sumar a las sufridas en 2008 por el 63,1% de las empresas del sector.

Aún así, «año nuevo... ¿turismo nuevo?» Lo cierto es que los expertos mirán al futuro más próximo con optimismo y aseguran que lo peor para el turismo ha pasado ya. No obstante, en 2010 seguirá marcado por la complejidad, y desde Exceltur esperan una notable moderación de los ritmos de caída de la demanda turística en España -tanto de turismo vacacional como de negocios-, por la profundidad en la que ya se ha manifestado la crisis en 2009. Estiman para este año una caída adicional del PIB turístico en nuestro país del -0,9%, lo que supondrá por décimo año consecutivo comportarse peor que la economía española.

¿Pero cuáles son las razones que apuntan signos de mejora? Por un lado la desaceleración en los ritmos de caída de la demanda esperados para la temporada de 2010, que ya han empezado a percibirse en el último trimestre de 2009. También contribuyen los resultados de las políticas de ajustes de capacidades, contención de costes y ganancia en eficacia en las operaciones que llevan aplicando desde 2008. Tampoco hay que olvidar la reducción de la competencia, como consecuencia de los procesos de reestructuración y desaparición de empresas que se están produciendo con intensidad en algunos subsectores, como el de agencias de viajes, alquiler de coches y compañías aéreas.

De cara a 2010, Exceltur sugiere la elaboración de una nueva hoja de ruta estratégica con visión de medio y largo plazo basada en la máxima cooperación y compromisos recíprocos de las administraciones entre sí, particularmente entre las autonómicas.

Los efectos de la crisis

La actividad turística de 2009 cerrará con una caída del 4,6% del PIB

Se estima para este año una caída adicional del PIB turístico español del -0,9%