

La Rioja se refuerza como destino de naturaleza y fortalece su presencia en el campo del enoturismo

El Pabellón de La Rioja en FITUR se consolida como uno de los más visitados con el Año Jacobeo y la Copa Davis como elementos de mayor interés.
25/01/10

El **Pabellón de La Rioja** se ha consolidado como uno de los más visitados de FITUR gracias a su variada y amplia oferta de actividades y al interés manifestado por el público por acontecimientos como el Año Jacobeo y la Copa Davis.

La Rioja se ha reforzado en FITUR como destino de turismo de naturaleza y turismo cultural gracias a acontecimientos como la celebración del Año Jacobeo y la próxima apertura del parque de paleoaventura 'Barranco Perdido' de Enciso, que han estado muy presentes en su pabellón institucional en el que también ha quedado patente el liderazgo de la región en enoturismo.

La **30ª edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid** ha puesto de manifiesto que La Rioja es un destino de interior bien posicionado, que ha sabido adaptarse a la crisis gracias a una oferta de calidad y competitiva que le ha permitido encabezar en 2009, junto a Cantabria, Galicia, País Vasco y Navarra, la lista de Comunidades Autónomas con mejores resultados turísticos y convertirse en la región en la que los empresarios del sector notaron en menor medida los efectos de la actual coyuntura económica, según datos de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur.

El Pabellón de La Rioja ha promocionado especialmente en esta edición el Año Jacobeo y la extensa programación de actividades organizada por el Gobierno regional para potenciar el peso de la región en el Camino francés. El turismo de naturaleza y el turismo rural también han contado con una presencia destacada, así como los recursos paleontológicos existentes en una región que cuenta con algunos de los yacimientos de huellas de dinosaurios más importantes del mundo.

La **Comunidad Autónoma de La Rioja ha estado presente en la 30ª edición de FITUR**, celebrada entre los días 20 al 24 de enero, con un stand de 495 metros cuadrados en forma de copa de vino que potencia la imagen de marca de la región como referente en el mundo del vino y en el que ha cobrado especial protagonismo la promoción del Año Jacobeo.

Las actividades organizadas por la Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial en el Pabellón de La Rioja han tenido gran éxito entre el público y las citas con mayor afluencia han sido las degustaciones de vino, el juego de animación 'La Rioja de la fortuna', las catas de vino, los tratamientos de vinoterapia y las actividades de divulgación del Camino de Santiago y las icnitas entre el público infantil.

En concreto, unas 3.000 personas han degustado vino de Rioja en el stand institucional riojano mientras que las once catas de vino desarrolladas durante las jornadas dedicadas al público profesional contaron con 170 participantes. Otra de las actividades con mayor afluencia ha sido el concurso 'La ruleta de la fortuna de La Rioja' con más de 2.000 participantes que se han llevado productos promocionales de la región.

Los talleres de '**Los pequeperegrinos**' sobre la ruta jacobea tuvieron 320 participantes y las actividades de la Fundación Patrimonio Paleontológico de La Rioja de papiroflexia y recortables de dinosaurios contaron con 250 niños.

A estas cifras se unen las más de 100 personas que han disfrutado de los tratamientos de vinoterapia de Nueva Antigua, el centenar de asistentes al desfile de artesanía de bisutería del vino de Vaduva, así como el numeroso público que se ha interesado por la confección de botas de vino artesanales a cargo del único artesano botero de La Rioja, Félix Barbero.

Más de 26.000 folletos turísticos repartidos

El pabellón institucional riojano ha repartido un total de 26.840 folletos turísticos en los días de feria frente a los 19.571 de la anterior edición y los más demandados por el público han sido el mapa de carreteras,

Camino de Santiago, guía de bodegas con visita turística y gastronomía.

Los visitantes del Pabellón de La Rioja se han interesado especialmente por la oferta de turismo enológico y de naturaleza, así como por la celebración en la capital riojana de la Copa Davis, que tendrá lugar del 5 al 7 de marzo, y que ha sido objeto de promoción en el stand con la exhibición durante el Día de La Rioja de grandes pelotas de tenis y el reparto de pelotas de tamaño real con el logotipo 'Copa Davis La Rioja 2010'.

El **30% de los visitantes al stand de La Rioja** ha utilizado el sistema de bluetooth instalado para descargarse gratuitamente información sobre el Camino de Santiago a su paso por La Rioja y la programación de actividades del pabellón.

Los responsables del pabellón riojano han mantenido numerosos contactos con:

- Grandes operadores internacionales del sector del turismo de salud: Spafinder, Essenza y Alegroreisen
- Grandes operadores internacionales de turismo de naturaleza: Factorocio y Grupo Natura
- Grandes operadores internacionales del turismo del vino y la gastronomía: Enodestino, Alagarta y Tenedortours
- Proveedores comunicación on line: Google, minube.com, Lyon Bridge, Rutas GPS, Edreams, Lastminute, audioguiasonline.com, Segittur y Rumbo
- 80 medios de comunicación nacionales y 8 internacionales con destacadas presencias en medios como Antena 3, TVE, Intereconomía TV, Eurosport Televisión, Canal Viajar y Radio Alava que emitió desde el stand riojano el día 22 de enero.

Asimismo, sobresalen las reuniones celebradas con las Oficinas Españolas de Turismo de España en Berlín, Roma, Milán, Tokio, Munich, Londres, Frankfurt y Miami para concretar los viajes de turoperadores y prensa que se organizarán durante este año a La Rioja.

La Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial ha firmado importantes convenios de colaboración para la promoción turística de La Rioja con Viajes Marsans, Google y minube.com que reforzarán la presencia de la región en estos destacados canales de viajes y on line de cara a conseguir captar un mayor número de visitantes.

Promoción del Museo de la Verdura de Calahorra

Entre las actividades desarrolladas por el Gobierno regional en FITUR para promocionar la región como destino turístico singular figuran la presentación del Museo de la Verdura de Calahorra a medios de comunicación nacionales e internacionales.

El Día de La Rioja, celebrado el 21 de enero, fue el punto álgido de una programación que comenzó en la jornada inaugural con la visita de los Reyes de España y con la asistencia de la Consejera de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial, **Aránzazu Vallejo**, al acto de **entrega de la 'Q' de calidad turística** organizado por el Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE, en la que se reconoció a tres establecimientos riojanos con la renovación de este importante sello: Vinoterapia y Ocio, hotel 'El Olivar' y el restaurante 'La Cueva de Doña Isabela'.

Más de 15 personas han trabajado en el pabellón de La Rioja representando al Gobierno de La Rioja y se ha contado con la colaboración de los alumnos de la Escuela de Turismo de La Rioja y de los responsables de las Oficinas de Turismo de Alfaro, Arnedillo, Cameros y Nájera. Además, el Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco ha acudido como coexpositor.

Personalidades y reuniones en el Pabellón de La Rioja

Durante los cinco días en que se ha celebrado FITUR son numerosas las personalidades que han pasado por el stand riojano, entre las que sobresalen los Reyes de España; el Secretario de Estado de Turismo; la Directora de FITUR; la Presidenta de la Comunidad Autónoma de Madrid; los Alcaldes de Madrid y de Burgos; Consejeros de Turismo y Directores Generales de diferentes Comunidades Autónomas; la Directora del Pabellón de España en la Expo de Shanghai; los Presidentes del Instituto para la Calidad Turística Española y de Exceltur. Entre las presencias destacadas figuran, asimismo, los actores de la serie de TVE 'Gran Reserva' Emilio Gutiérrez Caba, Ana Risueño, Luisa Martín, Armando del Río y Leticia Sola; el periodista Luis del Olmo, Ignacio de Marichalar.

El Pabellón de La Rioja acogió la reunión de la Asociación de Consultores de Turismo de España y de la junta directiva de la Asociación Nacional de Balnearios, ANEBAL, y contó, además, con la visita de responsables del Instituto Tecnológico Hotelero, ITH, de la Federación Española de Empresas de Organizadores Profesionales de Congresos, OPC España y La Rioja, Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, CEHAT, Asociación de Mayoristas de Agencias de Viajes, AMAVE, y de la

Asociación Española de Empresarios de Turismo Rural, ASETUR.

Datos generales de FITUR

La 30ª edición de FITUR ha contado una superficie de exposición de 75.000 metros cuadrados, un 13% menos que en la anterior convocatoria, repartidos en 10 pabellones. El salón ha reunido a más de 11.000 empresas de 170 países y regiones con un 52% de expositores nacionales y 48% internacionales.