

20/01/2010

## Segovia se muestra en FITUR

**Segovia orienta su presencia en Fitur al encuentro con los profesionales. En este sentido, la Empresa Municipal de Turismo presenta en el escaparate internacional, el Manual de Congresos de Segovia Convention Bureau y el nuevo logotipo de Turismo de Segovia.**

La edición de este año de Fitur mantiene cifras similares a las del año pasado en cuanto a empresas y espacios. Así, más de 11.000 empresas expositoras de aproximadamente 170 países o regiones se darán cita en IFEMA (en el Recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid) entre los días 20 y 24 de enero en esta feria que permite a expositores y visitantes definir nuevas estrategias, promocionar sus destinos y productos y llevar a cabo distintas acciones de marketing para llegar a todo el canal de distribución.

Este ha sido el motivo principal por el que Segovia estará por quinto año consecutivo, ya que desde que se creara la Empresa Municipal de Turismo hace un lustro, no se ha faltado nunca a esta cita, en la que es la trigésima edición de esta feria, una de las más importantes del mundo.

**La Feria Internacional de Turismo celebra mañana el día de Segovia, una promoción turística que puede visitarse en el Pabellón 9 Stand 9D10 para dar a conocer todo lo que ofrece nuestra ciudad en este escaparate mundial del turismo.**

En estos momentos, las cuatro unidades de negocio de la Empresa Municipal de Turismo están en la feria manteniendo reuniones y atendiendo a todo aquél que le interese conocer la labor que realizan, así como presentar sus proyectos y empresas o conocer distintos aspectos de la labor del área de Turismo del Ayuntamiento de Segovia, donde serán recibidos por la Dirección y la Gerencia de Turismo de Segovia.

Por otro lado y como cada año, en FITUR se ofrecen programas de formación para el sector, como son el **foro Exceltur dedicado este año a los 'Retos y perspectivas de recuperación turística 2010/2011' y Fiturtech, sobre las últimas tecnologías y sus usos turísticos.**

En este sentido, el área de Turismo ha asistido esta mañana a la firma del convenio de colaboración entre el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y JTB Viajes Spain, **el operador más importante del mercado japonés para favorecer el turismo nipón hacia Segovia.**

También se ha presentado esta tarde en el Pabellón 10, en el Stand 08, el proyecto 'Saborea España' por parte de la Agrupación de Industriales Hosteleros de Segovia (AIHS), bajo la presencia de la Concejala de Turismo, Claudia de Santos.