

21.01.10

Los ingresos por turismo caen en Grecia un 15%

En medio de la peor crisis económica que ha sufrido Grecia en décadas, su potente sector turístico lucha por salir adelante y espera deshacerse de algunos lastres burocráticos crónicos que frenan su competitividad, según explica el nuevo Gobierno de Atenas. Los ingresos por turismo cayeron el año pasado un 15%. Además, se han cerrado varias oficinas de turismo en el extranjero por la deuda que acumula la Oficina de Turismo del país helénico.

Angela Gerekou, ministra adjunta de Turismo de Grecia, el martes pasado en Madrid durante su participación en el foro Exceltur

La viceministra griega de Cultura y Turismo, **Angela Gerekou**, explicó esta semana en declaraciones a Efe en Atenas que la nueva política incluye algunos cambios en las leyes que regulan el sector, el desarrollo del turismo alternativo y una nueva campaña internacional de promoción, entre otros.

Cerekou, quien ha participado esta semana en Madrid en el congreso organizado por **Exceltur** y en **Fitur**, expresó su esperanza de que la presidencia española de la Unión Europea (UE) pueda resultar ventajosa para Grecia.

"Esperamos que la presidencia española impulse el desarrollo de un modelo sostenible de turismo para contrarrestar el turismo masivo", dijo la viceministra.

Por otra parte, advirtió de que la creciente competencia de los países mediterráneos extra comunitarios, como Túnez y Turquía, llevará a "una rebaja de precios en los hoteles".

Como consecuencia de la crisis, Grecia sufrió el año pasado un descenso cercano al 10% en el número de turistas y cerca del 15% en los ingresos percibidos.

Será difícil recuperarse a corto plazo

Según el director general de la **Cámara Griega de Empresas de Turismo (SETE)**, **Giorgos Drakopoulos**, el sector turístico lo tendrá "difícil para recuperarse a corto plazo".

En el año 2008, el turismo aportó al país helénico unos ingresos de 11.636 millones de euros y dio empleo a cerca de un millón de personas.

Para Drakópulos, la prioridad para este año será "frenar el descenso y mantener la cuota de clientes en el mercado tradicional, buscar nuevos mercados y mejorar la relación entre calidad y precio de los servicios".

Cierre de oficinas de turismo en el exterior

Por otra parte, el responsable de SETE urgió al gobierno griego a "garantizar la liquidez de las empresas turísticas" y criticó como "apresurado y mal estudiado" el cierre en el exterior de varias oficinas de la Oficina Nacional de Turismo de Grecia (EOT).

Gerekou defendió la medida por haber encontrado tras su toma del cargo en octubre pasado una deuda de unos 130 millones de euros proveniente de anuncios comerciales de la EOT no pagados a canales internacionales como CNN, BBC o World Travel Channel.

"Estamos pagando ya parte de la deuda, para que no se vuelva a poner en entredicho nuestra credibilidad", aseguró Gerekou.

