

El turismo entra en campaña

La consellera Such anuncia que el stand de la Comunidad en Fitur pondrá el acento en el sol y playa, el modelo cuestionado por el Gobierno central

R. J. BENITO

La consellera de Turismo, Angélica Such, entró ayer de lleno en la precampaña electoral y, coincidiendo con la firma del decreto de la disolución de las Cortes, anunció que el stand de la Generalitat en la próxima edición de Fitur –la feria internacional del Turismo de España arranca el día 30 en Madrid– centrará su oferta en el producto en el que se ha basado el desarrollo turístico de la Comunidad Valenciana: el sol y la playa. Colores cálidos, mostradores tematizados con el mar y el cielo e imágenes de playas serán la tónica dominante en un recinto de más de diez mil metros cuadrados que ocupará un

co con la política de la Conselleria y el alcalde de Benidorm –primer municipio de España–, Manuel Pérez Fenoll, que acudieron a la llamada pero fueron meros convidados de piedra ya que no llegaron a intervenir.

Valencia y la F1

Angélica Such ensalzó el modelo de sol y playas, anunció que los visitantes al stand de la Comunidad Valenciana podrán emular al piloto Fernando Alonso en un simulador de los coches de Fórmula 1 –la gran apuesta de Francisco Camps–, contemplar la maqueta del circuito urbano que se construirá en Valencia y recordó que habrá información con la Copa del América y la Volvo Ocean Race de Alicante, otros de los grandes proyectos del Consell para potenciar el turismo.

La Costa Blanca ocupará dentro del pabellón institucional un espacio de 1.801 metros cuadrados repartidos en el stand del Patronato Provincial –cerca de mil metros cuadrados para 38 municipios–; Benidorm, Xàbia, Alicante, Año Miguel Hernández, Ciudad de la Luz, Marq, Palmeral i Misterio d'Elx, Terra Mítica, Unitursa y la Volvo Ocean Race. Entre las novedades destacan también los espacios propios que la Conselleria



De izquierda a derecha Victoria Palau –secretaria autonómica–, Such y Grau –director turismo interior–, ayer

Torre Vieja volverá a ser la gran ausente de una edición en la que la Generalitat gasta 1,4 millones

pabellón completo del parque ferial Juan Carlos I de Madrid.

Such ensalzó en Alicante las bondades del sol y la playa como reclamo turístico y, aunque no le citó en ningún momento, lanzó la primera andanada contra el Gobierno central, algunos de cuyos ministros –Cristina Narbona y la ex María Antonia Trujillo– han cuestionado durante la legislatura la clave que explica el éxito turístico de la Costa Blanca –el clima y sus playas–.

La consellera aprovechó, por otro lado, la presentación para destacar que un año más la Generalitat ha logrado que todo el sector acuda unido a Fitur, aunque tampoco en esta ocasión haya conseguido que el alcalde de Torre Vieja, Pedro Ángel Hernández Mateo, reconsiderase su negativa y, por lo tanto, el municipio paradigma del turismo residencial basado en el sol y la playa vuelve a dar la espalda al Consell y no estará en Madrid. «He hablado con el alcalde pero cada municipio es libre de elegir lo que crea mejor para sus intereses. Torre Vieja decidió no acudir a Fitur y no hay ningún problema, piensa que es más productivo su certamen literario».

La consellera quiso mostrar durante la presentación del stand institucional la armonía que reina hoy entre los rectores turísticos y para ello quiso que estuvieran presentes en Alicante el diputado Sebastián Fernández, otrora crítico

de Turismo ha cedido a las dos asociaciones empresariales hoteleras de la Comunidad. La Federación Valenciana –que aglutina los intereses de los hoteles de la ciudad de Alicante, El Campello y Santa Pola– y Hosbec –establecimientos de Benidorm–. En total, la consellera anunció una inversión de casi 1,4 millones de euros en el stand institucional de la Comunidad Valenciana. Cantidad a la que habrá que añadir el coste

de una campaña de publicidad que se desarrollará en Madrid entre el 30 de enero y 3 de febrero, días que dura una feria que será visitada por unas 250.000 personas entre profesionales y público en general. El presidente Francisco Camps acudirá a Fitur el jueves 31, jornada en la que se celebra el Día de la Comunidad Valenciana y que culminará con un vino de honor. El Consell ha suprimido acertadamente la comida

oficial con el sector y los políticos al constatar que no aportaba nada.

Such anunció que entre enero y noviembre de 2007 la Comunidad Valenciana recibió 5,3 millones de turistas extranjeros, un 2% más que en el mismo periodo de 2006. En cuanto a los españoles éstos fueron 5 millones, cifra que consolida a la Comunidad como uno de los principales destinos de los españoles que salen de vacaciones. sobre todo en verano.

La patronal alerta de que el alza de los precios marcará 2008

R. J. B. / REDACCIÓN

■ España recibió 59,7 millones de turistas extranjeros en 2007, lo que supone un incremento del 2% por ciento respecto al ejercicio anterior, según el balance que hizo público ayer la Alianza para la excelencia turística Exceltur, lobby empresarial en el que figuran las principales empresas del sector. El nuevo récord de visitantes extranjeros palió el descenso del turismo nacional que recortó gastos debido al alza de las hipotecas. Para 2008 la patronal no se muestra excesivamente optimista porque teme los efectos puedan tener entre los españoles la subida del petróleo y, en general, de la inflación.

José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, calificó el año 2007 de «positivo», ya que las empresas turísticas españolas re-

gistraron un moderado incremento en su ventas y beneficios, tendencia que debe mantenerse en 2008, salvo en el transporte aéreo, debido al precio del combustible y la sobreoferta que exis-

España recibió 60 millones de turistas en 2007 pero el gasto no compensó la inflación

te, especialmente, en el mercado europeo.

Las ventas avanzaron gracias al tirón de la demanda extranjera, que mostró en 2007 un mayor empuje, compensando la ralentización de los viajes turísticos in-

ternos de los españoles, que, por contra, siguieron viajando más al exterior. El principal dinamizador de la demanda extranjera hacia España fueron los viajes a destinos urbanos, entre los que destacan Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santiago de Compostela, favorecidos por las conexiones de transporte aéreo y la inversión en la valorización de sus recursos turísticos y en promoción de sus administraciones públicas y empresas privadas.

En el segmento del turismo de sol y playa España se enfrenta, según Exceltur, a una fuerte competencia de otros países como Turquía y Egipto que recibieron 32 millones de turistas en 2007, un 18% más

Por otro lado, Exceltur estima que el gasto turístico de los extranjeros en España cierre 2007

con un aumento del 3,6% respecto al año anterior, insuficiente para compensar la inflación turística que el IPC del INE cifra en el 4,4% de media anual. Por tanto, los ingresos turísticos del exterior en términos reales bajan un 0,7%, situándose en 628 euros el gasto real por turista.

Los empresarios prevén que el crecimiento del PIB turístico será en 2007 del 2,5%, inferior al crecimiento del 3,8% que estiman los analistas para el conjunto de la economía española y un punto porcentual por debajo del que registró el sector en 2006.

De mantenerse las actuales hipótesis de crecimiento del 2,8% para la economía española en 2008, Zoreda apuntó que el crecimiento del PIB turístico de nuevo se moderará, hasta el 1,9%.