

Feria Internacional del Turismo (Fitur)

Fitur abre sus puertas a la recuperación del turismo

Borja Guerrero - Madrid - 21/01/2010



Entre gran parte de los 11.500 expositores que participan este año en la Feria Internacional del Turismo de Madrid (Fitur) se comparte la sensación de que 2009 no ha sido un buen año para el turismo, pero no quizá tan malo como se preveía, y la convicción de que 2010 tiene que ser ya el de la salida del túnel para el sector turístico. Los Reyes, don Juan Carlos y doña Sofía, inauguraron ayer la XXX edición de la feria turística más importante del mundo, que reúne a representantes de 170 países hasta el próximo domingo.

Empresas turísticas, compañías aéreas y de alquiler de vehículos, administraciones, entidades, organismos oficiales y operadores de transporte exponen desde ayer su oferta y planes de desarrollo para un 2010 marcado por la crisis económica. Atrás queda 2009, en el que el número de turistas extranjeros que visitaron España se redujo el 8,7%. Según las previsiones de la Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur), la actividad turística cayó el 5,6%, frente al 3,7% del conjunto de la economía.

"El termómetro de la recuperación lo tenemos en la próxima Semana Santa. Por cómo evolucionen las reservas para estas vacaciones vamos a saber cómo será 2010", explica Rafael Gallego, presidente de la Federación de Asociaciones de Agencias de Viaje (FEAAV).

Gallego asegura que las agencias de viajes han visto cómo sus ingresos descendían entre un 5% y un 7% en 2009, pero tiene expectativas de recuperación para 2010. Con respecto a Fitur, reconoce los esfuerzos de la organización por intentar mantener la asistencia de años anteriores. Fitur ocupa este año 75.000 metros cuadrados, un 13% menos que en 2009, y predomina la presencia de expositores extranjeros (el 52% del total).

Recorrido de los Reyes

A pesar del entorno económico, Fitur confía este año en superar el número de visitantes de 2009. La pasada edición se produjeron 221.000 entradas al recinto, mientras que este año el objetivo es alcanzar las 250.000 entre profesionales y público general. Los Reyes realizaron el recorrido tradicional por el recinto y visitaron los stands del País Vasco, Galicia, Canarias y la Comunidad de Madrid. Les acompañaron el ministro de Industria, Miguel Sebastián; y distintos presidentes autonómicos, entre otras autoridades. Los Reyes se interesaron también por las ofertas turísticas de Mallorca, Turquía, Polonia, Alemania, Chile y Colombia. Don Juan Carlos y doña Sofía intercambiaron impresiones con varios ministros de Turismo de África que participan en Investur, una de las novedades de Fitur. Se trata de un foro empresarial en el que se quieren propiciar las oportunidades de negocio en el continente africano. De hecho, la representación de África se ha incrementado un 20% en la edición de 2010.

Pese a que empresas importantes del sector turístico como Iberia o Globalia no participan con stand propio en Fitur, este año se ha producido el regreso de las compañías de alquiler de vehículos como Hertz, Europcar o Avis. Sol Meliá, Paradores, NH, Air France o Continental Airlines no han querido perderse la cita.