

21/01/10

Sanxenxo busca estrategias de posicionamiento de mercado dentro del ámbito español y europeo

La recuperación del sector turístico se debate estos días en Fitur. Once mil empresas buscan destinos con los que operar. Y hay muchos. Pero la competencia se complica. El recorte del crédito afecta a las empresas turísticas y estrangula económicamente a las áreas que han hecho del ocio vacacional su principal sustento. Sanxenxo es el principal ejemplo en las Rías Baixas. Con una población flotante en época estival que multiplica por seis la de residentes habituales busca ahora fórmulas para que la gallina de los huevos de oro no se muera de éxito. Con esa idea se ha plantado en municipio turístico en Exceltur, un foro para el debate de este tipo de cuestiones en Fitur.

Romina Fernández es la coordinadora de la empresa mixta de turismo con la que Sanxenxo busca nuevos mercados, mejorar su oferta actual y derivarla hacia un modelo más sostenible.

Colaboración público-privada

La colaboración público privada está en el punto de mira para pasar el bache y afrontar la salida de la crisis sobre unas bases sólidas. En la jornada de trabajo, según explican desde el Ayuntamiento de Sanxenxo, «especialistas en el sector analizaron cuestiones de relevancia como las expectativas de cara a los dos próximos años según la evolución socioeconómica mundial, la forma en que los principales países, regiones y empresas turísticas abordarán los retos ante el nuevo escenario económico, o qué nuevas políticas turísticas y estrategias empresariales son aconsejables para la más pronta recuperación del sector».

El negocio del turismo es un dominó, un rompecabezas en el que el movimiento de una pieza altera las migraciones vacacionales de países y regiones enteras. En este escenario, Sanxenxo busca su hueco dentro de las perspectivas que se debaten en Exceltur para Europa y España.