

21 enero 2010

## El sector valenciano cerró 2009 con un descenso del 3,6% en pernoctaciones pese a bajar los precios

La afluencia de extranjeros se desploma un 11,7% y la facturación desciende el 4,3%

El "año para olvidar" que ha sido 2009 para el sector turístico en España, según Exceltur, no ha sido del todo desastroso en el caso de la Comunitat Valenciana gracias al comportamiento de la demanda nacional. El Instituto Nacional de Estadística publicó ayer los datos acumulados del año pasado en materia de pernoctaciones, precios e ingresos hoteleros. El análisis de los mismos refleja que los establecimientos valencianos registraron 23,6 millones de pernoctaciones frente a los 24,5 millones del año pasado, un 3,6% menos que en 2008. El porcentaje es inferior a la media española, que se situó en el 6,6%.

El desplome se ha contenido gracias al mejor comportamiento de la demanda nacional que incluso ha crecido. De los 14,7 millones de pernoctaciones de 2008 de residentes en España se pasó en 2009 a algo más de 15 millones en 2009. Por contra, la demanda de residentes en el extranjero ha descendido un 11,7%, al pasar de 9,7 millones a 8,6 millones. Los primeros mercados emisores siguen siendo el Reino Unido y Alemania, si bien ambos han experimentado descensos, básicamente

La Costa Blanca se mantiene como la zona de España con mayor capacidad de atracción de turistas, con 13,8 millones de pernoctaciones. Benidorm figura como punta de lanza de la Costa Blanca. Es la tercera ciudad en ocupación (9,9 millones de pernoctaciones) sólo superada por Barcelona (12,2 millones de pernoctaciones hoteleras) y Madrid (13,3 millones). El menor descenso de las cifras de ocupación hotelera en la Comunitat Valenciana se ha producido a costa de una disminución de los precios y, por ende de los ingresos turísticos. Las tarifas experimentaron en 2009 un descenso del 6,2% respecto al año anterior, seis décimas más que la media española. Esto ha provocado que el índice de ingresos hoteleros haya bajado un 4,3%. También en este caso la rebaja de facturación ha sido menor que la media de España, que se situó en un porcentaje negativo del 4,4%.