

22.01.10

Horrach exigirá a Gómez Navarro que ´rectifique sus declaraciones irresponsables sobre la Playa de Palma´

M. MORALES. MADRID. El presidente de la Federación Hotelera de Mallorca Antoni Horrach afirmó ayer que va a exigirle al presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez Navarro, "que rectifique sus declaraciones sobre la Playa de Palma". La exigencia obedece a un comentario realizado por Gómez Navarro el pasado martes, durante su intervención en el foro de Exceltur. Dijo que la Playa de Palma "es una basura" y que "hay que tirarlo todo abajo y construirlo todo otra vez". Para hacerlo, Gómez Navarro señaló que "hay que tener valor político. No vale poner cuatro cosas como un tranvía sino hacer una cirugía profunda".

Estos comentarios "son irresponsables", dijo el presidente de los hoteleros. "Es una afirmación gratuita y un desconocimiento de las cosas que nos preocupan por venir de quien viene, que es el presidente de las Cámaras de Comercio españolas", añadió Horrach.

Otros hoteleros presentes en Fitur también se mostraron sorprendidos e indignados por esas manifestaciones y en tono irónico llegaron a decir que "le nombraremos hijo ilustre de la zona".

La postura de Mesquida

La Playa de Palma fue ayer tema de diversos análisis. El secretario de Estado de Turismo Joan Mesquida declaró a DIARIO de MALLORCA que "no es verdad que el proyecto esté paralizado, se está trabajando el plan estratégico y en mayo está previsto presentarlo. En el último año y medio el Gobierno de España y Balears ya invirtieron 14 millones de euros".

Por su parte, el president del Govern Francesc Antich dijo que en 2010 se transferirán otros 10 millones de euros. Sin embargo, comentó que para la puesta en marcha de la reforma, "si los proyectos están a punto, no es un problema de dinero, hay que tener el plan y luego que el sector turístico se implique porque este es un proyecto transversal e integral, y para iniciarlo debe haber una importante inversión privada".

El president Antich añadió que el esfuerzo del empresariado ya ha comenzado, "porque hay seis millones de euros invertidos, y queremos que sirva de ejemplo para el resto del sector".