elmundo.es

ENE.10.385

LAS PERNOCTACIONES SE REDUJERON UN 6,6%

La caída del 5,6% de los precios de los hoteles no evitó otro mal año para el sector turístico

- **El número de plazas ofertadas creció un 1,3%, pero la ocupación cayó un 7,5%**
- **Los ingresos por habitación ocupada se redujeron un 4,4% de media**
- **A más estrellas, más cayeron los precios: cinco (-8,3%), cuatro (-5,6%)**

Javier González

Madrid.- El **Índice de Precios Hoteleros** (IPH) registró una reducción media del 5,6% en el año 2009, 6,7 puntos menos que la observada el año anterior, según los últimos datos provisionales del Instituto Nacional de Estadística (INE).

"El sector turístico español ha tenido un ejercicio 2009 para olvidar", ya avanzó hace unos días el vicepresidente de Exceltur, la asociación de la grandes empresas turísticas españolas. Los ingresos por habitación ocupada se redujeron un 4,4% de media.

El recorte de los precios se extendió a todas las calidades de hotel, aunque fue mayor en el caso de las habitaciones más exquisitas. Los hoteles cinco estrellas bajaron sus precios un 8,3%, mucho más que los de cuatro (-5,6%), tres (-4,7%), dos (-2,1%) y una (-2,9%). En el caso de los hostales, la bajada fue del 2,1% en dos y tres estrellas y del 0,9% en una.

Según los datos del INE, en 2009 se registraron 251,9 millones de **pernoctaciones** en establecimientos hoteleros, un 6,6% menos que el año anterior, cuando la caída fue del 12%. Salvo en abril, puente de la Semana Santa, el resto de meses la variación interanual fue negativa.

Las **pernoctaciones de residentes** disminuyeron un 3,2%, cifra similar a la registrada en 2008, pero el gran desplome fue el de las **pernoctaciones de no residentes**, que se redujeron un 9,1%, tasa inferior en 9,3 puntos a la registrada el ejercicio anterior.

Las estimaciones de la Organización Mundial de Turismo (OMT) apuntan a que el movimiento internacional de turistas se redujo un 4% en 2009, aunque la buena noticia para el sector español es que la tendencia negativa "parece haber tocado fondo".

Alemanes y británicos fueron los principales clientes extranjeros, pues concentraron el 28,1% y el 26,1% de todas las pernoctaciones foráneas de 2009. No obstante, el número de noches de estos países se redujo en ambos casos un 10,6% respecto a 2009.

Más oferta de plazas, menos ocupación

Los hoteles españoles ofrecieron de media 1.362.877 **plazas de alojamiento** a lo largo del año 2009, un 1,3% más que en 2008, pero el **grado de ocupación** medio fue del 49,5%, un 7,5% menos que el ejercicio anterior.

El porcentaje de ocupación de plazas hoteleras fue negativo en todos los meses del año respecto a sus pares del año 2008. En marzo se registró la mayor caída, superior al 16% respecto al mismo mes del año anterior, aunque en abril y finales de año el grado de ocupación se aproximó a niveles de 2008.

La crisis, por comunidades

Las mayores caídas de los precios hoteleros tuvieron lugar en Aragón (-16%), Madrid (-10,6%) y Barcelona (-8%), Murcia (6,3%), Valencia (-6,2%), La Rioja (-5,8%) y País Vasco (-5,7%). El resto de comunidades estuvo por debajo de la caída media de los precios.

Respecto a la caída de los ingresos hoteleros por habitación, sólo estuvieron por encima de la media Aragón (-11,2%), Madrid (-9,7%), Cataluña (-6,1%), Navarra (-6,5%), País Vasco (-6,2%) y Murcia (-4,6%).