

20/01/10

Un Año Santo a la altura de Barcelona´92

"El año 2010 y Galicia tienen que ser equivalentes a 1992 y Barcelona". Con este ambicioso objetivo en mente, el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, defendió ayer la importancia del Xacobeo como uno de los pilares básicos del plan de acción con el que su gobierno aspira a potenciar el sector turístico gallego y aumentar su peso en el PIB. Durante su intervención en el V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, el mandatario gallego hizo también un llamamiento a la innovación en este sector, invitándoles a seguir el ejemplo de Zara a la hora de "reinventar" el textil. En esta línea, Feijóo explicó que su Gobierno ha desarrollado un ambicioso plan de actuación que incluye 80 medidas específicas entre las que figuran la recuperación y el impulso de Galicia como marca, llevar a cabo una nueva política aeroportuaria y hacer del Xacobeo un referente internacional permanente, al tiempo que abogó por compaginar este desarrollo turístico con uno de los principales valores de Galicia: el litoral.