



Un turista pasea por una playa del norte de España.

EFE

Para este ejercicio la patronal del sector espera 60 millones de visitantes

España recibió 59,7 millones de turistas en 2007, según Exceltur

EP. Madrid

Los turistas extranjeros han incrementado sus viajes a España y hacia el interior y los destinos urbanos de nuestro país, compensando la ralentización de los viajes turísticos internos de los españoles,

con un incremento del gasto total en un 3,6% con respecto al ejercicio anterior, según las previsiones de Exceltur presentadas esta mañana por su presidente y vicepresidente ejecutivo, José María Rosell y José Luis Zoreda, respectivamente.

El lobby turístico estima que el ingreso medio por turista extranjero se sitúe en 628 euros, lo que supondrá una subida del 1,1% en términos nominales y un descenso del 2,8% en términos reales. En cuanto a las pernoctaciones, en 2007 los extranjeros incrementaron sus noches en hoteles urbanos un 6,3%. En cuanto a las zonas del litoral mediterráneo, Baleares y Canarias aumentó un 0,7%, mientras que las de los apartamentos reglados en las mismas zonas de sol y playa caen un 4%.

A falta de los datos oficiales, Exceltur estima que este año España cerrará con 59,7 millones de turistas, lo que supone un 2% más que los registrados el año anterior. Para 2008, sus

previsiones siguen al alza y prevén la llegada de 60,7 millones de turistas. Los destinos urbanos como Madrid, Barcelona, Valencia, Granada y Santiago de Compostela han sido los "grandes ganadores y motores turísticos de 2007". La capital ha registrado 973.317 pernoctaciones en hoteles urbanos entre enero y noviembre, lo que supone duplicar las registradas por Barcelona o superar en un 191% las de la ciudad de Valencia. En el interior, destacan Castilla La Mancha y Extremadura y en el turismo de sol y playa, donde arrecia la competencia de países como Turquía y Egipto, Baleares y Murcia están a la cabeza, junto a Valencia que se ha visto impulsada por la Copa América.

En cuanto a la percepción empresarial, 2007 ha sido un año "positivo", con un moderado incremento de las ventas y beneficios, debido principalmente a la mejor gestión de costes. El 71,8% de las empresas turísticas españolas han experimentado un aumento de sus ventas en 2007 y el 65,6% en sus niveles de beneficio, aunque el crecimiento siempre se ha situado por debajo del 5%.

"Con todas las reservas y de mantenerse las hipótesis de crecimiento de la economía española para 2008 que el consenso de analistas establece actualmente en el 2,8%, Exceltur estima que el año cerrará con un crecimiento del PIB turístico del 1,9%", señaló Zoreda