

TURISMO

## Fitur.- Industria multiplica su agenda para estar presente en Fitur e impulsa nuevas medidas de estímulo para el turismo

MADRID, 22 (EUROPA PRESS)

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y, concretamente, la Secretaría de Estado de Turismo, multiplicó estos días su agenda de actos para participar en innumerables iniciativas dentro y fuera de la 30ª edición de Fitur, destacó hoy el Gabinete dirigido por Miguel Sebastián.

Así, Industria estuvo presente, a través del Instituto de Estudios Turísticos (Turespaña) en Fitur, con un stand de 580 metros cuadrados, que albergó distintas reuniones con entes públicos y privados, que servirán de marco para futuros acuerdos en materia de promoción conjunta.

Además, se celebraron cerca de 900 encuentros con los directores de las 33 Oficinas de Turismo en el Exterior (OET), que sirvieron para dar a conocer la realidad de los mercados emisores en los que operan cada una de ellas.

Además, sirvió para ofrecer información, a través de distintos soportes electrónicos e informáticos, de los proyectos y programas que se desarrollan en la actualidad desde la Secretaría de Estado de Turismo y que suponen los principales ejes de su actuación en materia de política turística.

El pasado lunes se celebró, en Alcalá de Henares, la primera reunión ministerial en materia turística, en el marco de la presidencia española del Consejo de la Unión Europea.

Esta conferencia permitió conocer de primera mano las diferentes visiones que tienen los países iberoamericanos sobre los retos a que se enfrenta el sector turístico en un momento de crisis económica mundial. CONFERENCIA SECTORIAL DEL TURISMO.

Por otra parte, el martes 19 de enero se llevó a cabo la Conferencia Sectorial de Turismo, presidida por el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, a la que asistieron los Consejeros de Turismo de las diferentes Comunidades Autónomas.

La reunión sirvió para ratificar 15 Planes de Competitividad para 2010 por un importe de 39,8 millones de euros, que serán aportados a partes iguales por tres Administraciones: estatal, autonómica y local. Se trata de un modelo de colaboración entre entes públicos y privados que permite maximizar los recursos disponibles y potenciar los distintos productos turísticos.

El ministro de Industria Turismo y Comercio y el secretario de estado de Turismo participaron a media semana en el V Foro de Liderazgo Turístico, organizado por la OMT y Exceltur, en el que analizaron las perspectivas futuras para el sector, después de un ejercicio 2009 de caída en la llegada de turistas.

Sebastián incidió en la necesidad de reorientar el modelo turístico hacia la sostenibilidad, la innovación y el valor añadido. Además, anunció que la presidencia española de la UE respaldará la acción coordinada de las políticas europeas en materia de turismo y promoverá la creación de un marco integrador de la política turística dotado con un marco presupuestario plurianual 2011-2013 para el desarrollo de acciones comunitarias.

Mesquida, por su parte, destacó el elevado grado de diversificación de la oferta turística en los últimos años, en los que ha cobrado fuerza la difusión de la riqueza natural nacional. No obstante, señaló que el 'sol y playa' sigue siendo la 'joya de la corona'.

Por su parte, la Junta Directiva del Instituto de Calidad Turística otorgó los premios 'Q' de calidad turística en reconocimiento al compromiso por la calidad adquirido por las instituciones y empresas galardonadas.  
NUEVAS MEDIDAS DE ESTIMULO AL SECTOR.

La semana se ha cerrado con la aprobación, por parte del Consejo de Ministros, del Plan FuturE 2010, dotado con 400 millones de euros, del que se podrán beneficiar las empresas del sector turístico que quieran modernizar sus instalaciones con criterios de sostenibilidad y respeto al medio ambiente.

Esta línea está inspirada en el Plan Renove Turismo y el FuturE, cuya aportación de 1.500 millones de euros durante el pasado año han generado una inversión inducida cercana a los 2.850 millones de euros.

En ese mismo Consejo de Ministros se daba luz verde a la firma de cuatro convenios marco con sendas comunidades autónomas (Andalucía, Islas Baleares, Canarias y Valencia) para la promoción turística internacional de varios destinos españoles en el exterior por un importe total de 72 millones de euros hasta 2012.

El importe de cada convenio ascenderá a 18 millones de euros en tres años (2010-2012), a razón de seis millones cada anualidad, aportados al 50% entre el Gobierno central y el autonómico. La aportación total de la Secretaría de Estado en estos convenios será de 36 millones de euros durante los tres años y la de los Gobiernos autonómicos, 36 millones de euros.