

20/01/10

**Gobierno riojano regala a los Reyes "Rioja" y un collar con motivos del vino**

Según ha informado el Gobierno riojano, en una nota, Don Juan Carlos y Doña Sofía han visitado el Pabellón de La Rioja en su visita inaugural a la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR 2010.

La Rioja acude a este salón internacional, que se celebrará hasta el próximo día 24, con un pabellón institucional de 495 metros cuadrados en forma de copa de vino que potencia la imagen de marca de la región como líder en el sector vitivinícola y en el que tiene un destacado protagonismo el Año Jacobeo.

El pabellón riojano, con formato de isla abierto a cuatro calles, dispone de área principal abierta y polivalente, zona de trabajo para profesionales del sector turístico de la región, sala de prensa y área de degustación de vino y productos típicos de La Rioja.

La Comunidad Autónoma de La Rioja participa en FITUR, con un programa de una treintena de actos que inciden en la promoción del Año Jacobeo 2010 e incluyen la celebración del Día de La Rioja, mañana, con la presencia del jefe del Ejecutivo, Pedro Sanz; catas de vino, firma de convenios, actividades Camino de Santiago, demostraciones de artesanía y tratamientos de vinoterapia.

También ha visitado hoy el pabellón de La Rioja el presidente de Exceltur, José Luis Zoreda, quien ha felicitado a la consejera de Turismo por "los buenos resultados turísticos registrados por la región el año pasado".

Según datos de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltura, La Rioja encabezó, junto a Cantabria, Galicia, País Vasco y Navarra, la lista de Comunidades Autónomas con mejores resultados turísticos durante el pasado ejercicio 2009 y fue donde los empresarios del sector sufrieron en menor medida los efectos de la crisis.

La programación organizada por el Gobierno de La Rioja en el pabellón riojano se ha abierto hoy con una demostración de la confección artesanal de botas de vino a cargo del único artesano botero de La Rioja, Félix Barbero, y con catas de vino de Dinastía Vívanco y David Moreno.

Por la tarde está prevista una nueva demostración de confección de botas de vino, así como catas de vino de Bodegas Beronia y Bodegas Altanza.

Vallejo también firmará hoy un convenio de colaboración con el director de Marsans, José María Lucas, para la promoción turística de La Rioja.

El acuerdo se traducirá en la realización de una campaña de promoción nacional conjunta en 2010 que publicitará La Rioja como destino turístico. EFE.