

19.01.10

Calidad verde, producto de turismo sostenible

THN plan estratégico de formación para reducir la burocracia, fortalecer el turismo verde y la redefinición del producto turístico, anunciado por la Viceministra de Cultura y Turismo, Angela Gerekos, en el 5 Foro de Exceltur celebrado ayer en Madrid.

Como parte del foro sobre "Perspectivas y retos para la Recuperación del Turismo en 2010-2011, que incluya a ministros de Turismo de todo el mundo, el secretario subrayó que "debemos tomar las doce destino turístico meses en Grecia "para abordar el problema la estacionalidad. Indicó que esto se logrará mediante el fortalecimiento de la cuestión de la aviación está siendo examinado por un grupo de trabajo del Ministerio de Transporte.

Según la Sra. Gereko, Grecia debe aprovechar sus ventajas comparativas, tales como las muchas islas y costas del clima mediterráneo, los productos locales y la gran tradición cultural. Se seguirá apoyando a los destinos turísticos establecidos, tales como Corfú, Rodas, Halkidiki, Creta y Mykonos. Al mismo tiempo, se ignoran las islas menores y el continente.

A una pregunta planteada por la Sra. Gereko el Director Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, Marcio Favilla, para conectar los Ministerios de Turismo y Cultura en Grecia, el Secretario dijo que ha diseñado una nueva larga política de largo plazo basada en la cultura de asociación y el turismo. Long-objetivo de largo plazo del Ministerio es la publicidad en el país, con énfasis en los servicios de turismo de calidad, ofreciendo la mejor combinación de elementos de la cultura y el turismo. Según el Sra. Gereko, el énfasis en la calidad, el turismo verde y sostenible. Para que este objetivo alcanzable creación de asociaciones con todas las demás áreas de la administración pública y las organizaciones gubernamentales locales, en particular aquellos que representan la ventaja comparativa de nuestro patrimonio cultural. Con estos ejes, el Secretario dice: "conectar la importancia nacional de la cultura y los negocios de turismo de naturaleza. A nivel internacional, esto significa que el fortalecimiento de la relación con los interlocutores del turismo tradicional, sin perder de vista de los mercados turísticos emergentes, como Rusia, China y la India.

En efecto, según confirmado por la señora Gereko se han hecho ya contactos con los representantes de estos países, que tienen gran relevancia para nuestro país, sino también con los ejecutivos del sector privado.

La unión de los dos ministerios se refleja en el sector financiero, ya que es posible lograr la máxima utilización de los fondos europeos, eliminando los efectos de la burocracia superposición entre los dos sectores, a veces conducen a ineficiencias.

Por último, el Secretario se ha referido a ejemplos concretos de la estrategia del Ministerio de Cultura y Turismo, la decisión se llama 2010 "Año de maratón" y el nuevo Museo de la Acrópolis de Atenas, que ya ha atraído a 1.500.000 visitantes.