



**CATALUNYA, EL DESTINO MÁS VISITADO**

Las novedades de la feria de turismo Fitur en: [www.que.es/viajes](http://www.que.es/viajes)



Catalunya, la Comunidad más visitada por extranjeros.

# ESPAÑA GANA IMAGEN PERO PIERDE TURISTAS

Pese a que España como destino turístico vuelve a estar en el 'top ten' del mundo, la crisis ha

provocado que el último año cayera el número de turistas que nos visitan. Para 2010 se espe-

ra que la recuperación en otros países europeos facilite que vuelvan a nuestras ciudades.

**SUBIMOS AL DÉCIMO PUESTO DE LOS PAÍSES MÁS VALORADOS COMO MARCAS**

# España gana imagen, pero pierde turistas

Los beneficios de las empresas turísticas bajaron un 10% en 2009 por la caída en el número de visitantes extranjeros. La crisis marcará hoy la inauguración de Fitur

VÍCTOR M. OSORIO/victor.martin@que.es

Si los países fueran marcas, España sería ya la décima más valorada del mundo, según el estudio 'Country Brand Index 2009', que destaca nuestra capacidad para adaptarnos a las nuevas formas de turismo y lo atractivo de nuestra forma de vida y riqueza cultural. La subida de España en el ranking se debe también a eventos como la Copa América, los premios de Fórmula 1 y Motociclismo, la candidatura de Ma-

drid 2016 y la fuerza de la marca 'Barcelona'. A pesar de ello, esta mejora de imagen no ha impedido que en 2009 llegaran menos extranjeros a nuestro país, que además redujeron también sus gastos. De hecho, el año pasado las empresas turísticas ingresaron 6.380 millones menos que en

2008, según datos de Exceltur. La responsable es la crisis económica, que marcará hoy el comienzo de Fitur, la feria de turismo más importante que se celebra en España. Su objetivo es que 2010 se convierta en el año de la recuperación del sector.



Toda la información sobre Fitur en [www.que.es/viajes](http://www.que.es/viajes)

## LAS COSAS PINTAN MEJOR EN 2010

### El Banco de España prevé una mejora durante este año

El director general del Servicio de Estudios del Banco de España, José Luis Malo de Molina, considera que la actividad turística española volverá a crecer este año, aunque de forma "moderada".

### La libra no ayudará

Malo de Molina no fue tan optimista en cuanto a la recuperación del turismo británico debido a la depreciación que ha sufrido su moneda.



RUBEN RUIZ  
Este año crecerá el turismo.

## MENOS EMPRESAS, METROS Y PABELLONES

La Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) celebra en 2010 su trigésima edición con 10.000 metros cuadrados de exposición, dos pabellones y casi 1.000 empresas menos que el año pasado. La crisis ha afec-

tado este año a la feria, que se inaugura hoy y cerrará el domingo. A pesar de todo, habrá representación de 170 países gracias a la presencia de destinos como Uganda, Ghana, Kuwait, Abu Dhabi y Belice por primera vez.

## ASÍ SE 'VENDERÁ' NUESTRO PAÍS

### ■ CATALUNYA, DESTINO DE ESQUÍ, CULTURA, PLAYA...

La diversidad de destinos será el principal reclamo de Catalunya, la comunidad que más extranjeros recibió en 2009.

### ■ MADRID APUESTA POR MÁS VISITAS Y MÁS CORTAS

La Comunidad de Madrid apuesta por recibir más escapadas cortas, de tres días máximo, ya sea por negocios o por turismo. La capital se venderá también como uno de los mejores destinos culturales.

### ■ VALENCIA MOSTRARÁ SUS FIESTAS Y EVENTOS

La Comunidad Valenciana publicitará los premios de motociclismo y Fórmula 1. También dará importancia a las fiestas populares, como las Fallas o las de Moros y Cristianos.

### ■ APERTURA Y MODERNIDAD, SEÑAS DEL PAÍS VASCO

Su imagen tendrá un estilo más moderno y vanguardista. "Queremos mostrarnos abiertos", dice el Gobierno vasco.

### ■ LA ISLAS OFRECERÁN MÁS QUE SOL Y PLAYA

Canarias apuesta por el turismo de aventura, mientras que Baleares venderá golf, gastronomía y a Rafa Nadal.



PEPE CABALLERO  
Los 'stands' recibían ayer los últimos retoques antes del comienzo de Fitur.

■ **GASTRONOMÍA Y DEPORTES EN ANDALUCÍA.** La Vuelta Ciclista a España tendrá su salida este año en esta región, que no renunciará a mostrar sus encantos gastronómicos en Fitur.