

CRISIS ECONÓMICA



■ La crisis ha recortado los ingresos del sector turístico mundial durante el pasado 2009.

El sector turístico español ingresó 6.380 millones menos

Los pronósticos aseguran que lo peor ha pasado

E.P.
MADRID

La actividad turística cerrará 2009 con una caída del 5,6% del PIB, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros con respecto a los niveles de 2008, según informó la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que, no obstante, destacó que las expectativas de cara a 2010 indican que "lo peor parece haber pasado", ya que para este año se prevé una "moderada caída" del 0,9%.

De confirmarse este dato, este será el segundo año consecutivo que se contraiga el PIB turístico, que ya cerró 2008 con una reducción del 2,8%, y el noveno año consecutivo con una aportación negativa del sector al conjunto de la economía española (-3,7%).

El 'lobby' turístico subrayó que

El turismo mundial cayó un 4% en 2009

■ El número de turistas que viajaron por el mundo en 2009 alcanzó los 880 millones, lo que supone un descenso del 4,3% con respecto al año anterior, una cifra mayor a las estimaciones gracias al repunte registrado en el cuarto trimestre, con un crecimiento del 2%. Este regreso al crecimiento en el último trimestre de 2009 hizo que los resultados para el conjunto no fueran tan decepcionantes.

2009 será un ejercicio "para olvidar" para el sector, que ha sufrido con "bastante intensidad" los efectos de la crisis, lo que se ha visto reflejado en la caída de las ventas de las empresas turísticas y en el retroceso generalizado de sus beneficios.

El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, aseguró que las empresas turísticas españolas experimentaron durante el pasado año una "drástica reducción de sus márgenes y sus beneficios", que se suma a la ya relevante caída que experimentaron en 2008, y que ha supuesto "elevadas pérdidas, ceses de actividad y cierres de varias empresas en los últimos meses". Al respecto, Zoreda apuntó que los procesos de reestructuración seguirán "condicionando" la evolución del sector turístico en 2010 y que el empleo no será ajeno.