



TURISMO ▶ EL PRESIDENT BALEAR ASEGURA QUE “VAMOS A INVERTIR EN TURISMO COMO NUNCA SE HA HECHO”

Antich anuncia grandes inversiones para reactivar la industria turística

Adelanta en Fitur que la mayor parte de los 200 millones de euros disponibles irán a este sector para crear empleo



MARIO MORALES
Enviado especial a MADRID

“El Govern balear se va a volcar en el turismo en 2010. Este será el año dedicado al turismo porque queremos dar respuestas a los problemas estructurales existentes”. Así lo aseguró ayer el presidente del Govern, Francesc Antich, en el stand de las islas en Fitur, donde compareció ante los medios de comunicación junto a los artífices de un gran acuerdo público-privado para impulsar el turismo en Menorca.

Antich dijo que para iniciar el proceso de apoyo a la industria del ocio, va a poner en marcha cuantiosas inversiones. Dispondrá de 200 millones para inversiones estatutarias, cifra que empleará para obras como la ampliación del ferrocarril en Mallorca y la mejora del puerto de Ciutadella, “pero un porcentaje importante será para mejorar nuestra actividad turística”. Lo destinará a “infraestructuras y todo aquello que sea para reforzar nuestra apuesta por el turismo”. Su intención es “reconvertir zonas maduras y propiciar la reconversión de los hoteles”.

Además, otro de los ejes de su política será “conseguir que los aeropuertos de las islas tengan la gestión singular que se propone”. Afirma que “Son Sant Joan cumple con todas las condiciones para tener esta gestión”

Invertir en empleo

El conseller de Turismo, Miquel Ferrer, complementó las declaraciones del president Antich indicando que las inversiones “beneficiarán a la creación de empleo. La inversión social es la más importante que se puede hacer”.

El jefe del Ejecutivo autonómico amplió su idea sobre la necesidad de modernización de los



El president Antich y el conseller Ferrer, ayer visitando el stand de Balears. FOTO: CAIB

EL DATO

Turistec da los frutos esperados

El president Francesc Antich mostró ayer su satisfacción por la positiva evolución que está teniendo el grupo de 60 empresas de tecnología turística integrada en la marca Turistec. El presidente de este denominado clúster de empresas, Mariano Sacristán, estaba ayer presente en Fitur y, en su presencia, Francesc Antich indicó que es una iniciativa “pionera en España” y destacó como características fundamentales “la creación de empleo, la modernización del turismo y la exportación de tecnología punta”.

Una de las novedades en este campo anunciada ayer por el jefe del Ejecutivo balear es un contrato logrado por la delegación de Microsoft que está instalada en el Parc Bit. Va a elaborar una guía de turismo sostenible, encargada por el National Geographic, con un presupuesto de dos millones de dólares.

En Turistec participa, entre otros organismos, el Govern balear, que continuará dando apoyo para la expansión de este grupo de empresas. Antich subrayó una vez más que “vamos a invertir en turismo como nunca se ha hecho hasta ahora”.

hoteles, señalando que espera “total colaboración” por parte de los industriales del sector. “Es clave para poder alargar la temporada. Además, queremos trabajar juntos en la mejora de la formación. Disponemos de centros de cualificación turística que son de referencia en España”.

Más diálogo

Francesc Antich puso el acento en “la necesidad de mantener el diálogo” con el empresariado turístico. Sabe que los hoteleros siguen reclamando aplicar en la práctica el modelo de agilización administrativa de las licencias de obras, y en este sentido, mostró su “total disposición a colaborar” mediante acuerdos con la Federación de

OPINIÓN



FELIPE ARMENDÁRIZ

Sol, playa y lo que salga

La receta que la clase política insular y estatal aporta para superar la bajada del turismo en Balears pasa por la renovación. Reformar la planta hotelera y embellecer sus alrededores, misión casi imposible dadas las secuelas de la *balearización* permanente en la que hemos vivido durante años.

La medicina no es mala en sí misma y podría crear empleo en otros sectores como la construcción. Sin embargo, nadie se plantea aprovechar la mala coyuntura para inventar otro modelo de turismo diferente al de masas-sol-playa-alcohol y lo que salga.

Municipios, y el conseller Miquel Ferrer indicó que mantiene contactos con los ayuntamientos con el mismo fin.

Los estrechos vínculos que unen en esta legislatura al Govern de Antich con los hoteleros quedó patente ayer en un convenio firmado con los grandes tour operadores europeos y la patronal hotelera de Menorca (Ashome).

Van a invertir nueve millones de euros en los próximos tres años para incentivar la compra de vacaciones en Menorca, pero según dijeron el presidente menorquín Marc Pons y el presidente de los hoteleros Joan Melis, “lo importante no es el dinero disponible, sino la voluntad de trabajar juntos y la apuesta común para revitalizar Menorca”.

TURISMO ▶ LOS EMPRESARIOS ESTÁN DISPUESTOS A MODERNIZAR SUS HOTELES, COMO PIDE ANTICH

Escarrer: "Haremos reformas en los hoteles si nos dejan mantener las plazas"

Muchos establecimientos "deben ser derribados y vueltos a edificar porque una mera reforma no es rentable"

MARIO MORALES. Madrid.

El vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, que además preside el lobby turístico español Exceltur, se ha mostrado dispuesto a poner en marcha la reforma de sus hoteles y cree que el resto de los empresarios haría lo mismo, pero para ello, la normativa tiene que permitir mantener la misma cifra de camas.

Durante su visita al stand balear, Escarrer dijo que "en muchos casos hay que tirar ese producto abajo. Las reformas, manteniendo las fachadas, no hace rentable el establecimiento. Hay productos con 40 o 50 años que queriendo aumentar la calidad a 4 o 5 estrellas, puede perder un alto porcentaje de la edificabilidad".

Nueva edificación

Escarrer considera necesario permitir que se vuelva a levantar el establecimiento pero con la misma cifra de plazas. Al respecto, indicó que "si no abrimos el debate sobre este tema estamos poniendo parches. Ahora mismo los inversores privados no estamos acometiendo reformas porque no nos son rentables, ya que no podemos perder un ochenta por ciento de la capacidad. Hay que mantener el número de plazas, y estamos de acuerdo en que no se pueden aumentar, pero nos tienen



El stand de Balears en Fitur recibió ayer a miles de personas, siendo uno de los más visitados. FOTO: CAIB

que dar facilidades para poder iniciar estas reformas".

Sebastián Escarrer añadió que espera que el Govern balear también esté dispuesto a colaborar, y que comprenda que "las inversiones acometidas ya tienen muchas décadas y como todo producto,

hay que seguir reinventándolo para adaptarse a las nuevas épocas".

Tras esto, Sebastián Escarrer dijo que "si el Govern, con la profundidad necesaria, está dispuesto a ayudar e incentivar esa reforma, Sol Meliá, compañía líder hotelera balear, será la primera

que apueste por este proceso porque nos jugamos el nuevo modelo económico social de Balears".

Le ha recordado —aunque sin nombrarlo— al presidente del Govern Francesc Antich que "hay que apoyar a todos los sectores pero sin duda el que seguirá sien-

do preponderante en la próxima década será el turismo, y frente a eso, los agentes turísticos serán los primeros que trabajarán de forma conjunta para ver cómo acometemos la reinversión apropiada para un producto que ya tiene muchos años".

Horrach exigirá a Gómez Navarro que "rectifique sus declaraciones irresponsables sobre la Playa de Palma"

M. MORALES. Madrid.

El presidente de la Federación Hotelera de Mallorca Antoni Horrach afirmó ayer que va a exigirle al presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez Navarro, "que rectifique sus declaraciones sobre la Playa de Palma". La exigencia obedece a un comentario realizado por Gómez Navarro el pasado martes, durante

su intervención en el foro de Exceltur. Dijo que la Playa de Palma "es una basura" y que "hay que tirarlo todo abajo y construirlo todo otra vez". Para hacerlo, Gómez Navarro señaló que "hay que tener valor político. No vale poner cuatro cosas como un tranvía sino hacer una cirugía profunda".

Estos comentarios "son irresponsables", dijo el presidente de

los hoteleros. "Es una afirmación gratuita y un desconocimiento de las cosas que nos preocupan por venir de quien viene, que es el presidente de las Cámaras de Comercio españolas", añadió Horrach.

Otros hoteleros presentes en Fitur también se mostraron sorprendidos e indignados por esas manifestaciones y en tono irónico llegaron a decir que "le nombrare-

mos hijo ilustre de la zona".

La postura de Mesquida

La Playa de Palma fue ayer tema de diversos análisis. El secretario de Estado de Turismo Joan Mesquida declaró a DIARIO de MALLORCA que "no es verdad que el proyecto esté paralizado, se está trabajando el plan estratégico y en mayo está previsto presentarlo. En el último año y medio el Gobierno de España y Balears ya invirtieron 14 millones de euros".

Por su parte, el presidente del Govern Francesc Antich dijo que

en 2010 se transferirán otros 10 millones de euros. Sin embargo, comentó que para la puesta en marcha de la reforma, "si los proyectos están a punto, no es un problema de dinero, hay que tener el plan y luego que el sector turístico se implique porque este es un proyecto transversal e integral, y para iniciarlo debe haber una importante inversión privada".

El president Antich añadió que el esfuerzo del empresariado ya ha comenzado, "porque hay seis millones de euros invertidos, y queremos que sirva de ejemplo para el resto del sector".

EL DATO

Los TTOO alemanes dicen que crecen las reservas a Balears

Los tour operadores alemanes informaron ayer que registran un aumento de reservas de vacaciones hacia Balears. El director del segundo operador alemán Rewe, Manuel Morales, informó que tiene un incremento del 8 por ciento hacia Mallorca y espera que se mantenga este porcentaje, de tal manera que en 2010 llevaría 420.000 clientes a la isla. "Vamos por buen camino", dijo Morales, quien indicó que rebajó los precios de los paquetes un 5 % gracias a los descuentos de los hoteleros.

TUI prevé elevar en Mallorca su cifra de clientes, y aunque no dio cifras, sus ejecutivos Sven Görissen y Stefan Baumert dijeron que Menorca sube un 30%.

Los británicos siguen en su línea de reclamar bajadas de precios hoteleros. Hugh Morgan de Cosmos pide un descuento de 2 euros y asegura que este dinero lo emplearían en promoción. Aunque los últimos datos hablaban de aumentos para Mallorca, aseguró que hay bajadas de hasta un 15 %.