



El turismo de sol y playa siempre ha sido un gran atractivo para los turistas extranjeros. EFE

RECUPERACIÓN MODESTA DEL SECTOR

LOS AGENTES ECONÓMICOS AUGURAN QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA CRECERÁ EN 2010 TRAS LA FUERTE CAÍDA EXPERIMENTADA EL PASADO AÑO POR LA CRISIS, AUNQUE SERÁ A UN RITMO «MODERADO» Y CON DIFICULTADES

AGENCIAS / MADRID

El director general del Servicio de Estudios del Banco de España, José Luis Malo de Molina, considera que la actividad turística española, que ha caído fuertemente en 2009, volverá a crecer este año, aunque lo hará en tasas «moderadas» y vivirá un período «no exento de dificultades».

En su intervención en el *Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur*, celebrado el pasado martes en Madrid, Malo de Molina admitió que «lo peor del cataclismo» económico mundial y también español ha quedado atrás, aunque ahora «la salida» está siendo «frágil», «dubitativa» y «no está exenta aún de algún pequeño accidente».

Añadió que España tardará más en dejar atrás este período, porque a la crisis internacional se unen los problemas domésticos que provocan un ajuste más profundo y que «va a llevar más tiempo».

En su análisis de las expectativas turísticas para España y de los principales mercados europeos para el sector, en concreto el Reino Unido y Europa central, Malo de Molina señaló que la situación es diferente dependiendo de cada país. Así, consideró que sobre el Reino Unido «va a pesar la depreciación» de su moneda, la libra, a la hora de que sus ciudadanos decidan viajar a España.

En el caso de Francia y Alemania, países donde la crisis no ha afectado a su mercado de trabajo, la duda está en si empieza a hacerlo, lo que repercutirá negativa-



El pasado año, España recibió 52 millones de turistas. EFE

mente sobre la renta de las familias y sus decisiones de gasto, incluida la de viajar.

«La recuperación de la demanda turística va a ser modesta», concluyó Malo de Molina, para quien también habrá dificultades en el mercado interior, en un año en el que a los hogares españoles todavía «les va a costar el consumo» con un desempleo y un endeudamiento bastante elevados.

En este mismo debate, el direc-

tor del Servicio de Estudios del BBVA, José Luis Escrivá, también admitió que lo peor de la crisis ha pasado, pero advirtió de que el año arranca con un desempleo muy elevado que repercute sobre la renta disponible de las familias y las decisiones de gasto, no sólo en España sino también en otros países donde el paro puede seguir subiendo.

En opinión de Escrivá, la renta disponible ha incidido más que el precio a la hora de hacer turismo,

como lo demuestra el hecho de que la menor llegada de turistas alemanes y del Reino Unido es parecida cuando en este último país influyó más el precio por la depreciación de la libra.

MUCHO MEJOR. El jefe del Servicio de Estudios de la Caixa, Jordi Gual, señaló que tras el «derrumbe inaudito de la economía mundial» en 2009, este año va a ser «infinatamente mejor, porque lo su-

Balance

Un 2009 para olvidar

El secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, calificó 2009 como «un año complicado» para el sector turístico, debido a una crisis «muy rápida, muy profunda y global» que provocó un descenso del 6,7% en el gasto turístico hasta los 48.000 millones de euros, aunque señaló que «deja las valoraciones a cada uno». El secretario de Estado recordó que la recepción de 52 millones de turistas convirtió al pasado ejercicio en «el quinto mejor año» para el sector, y achacó la pérdida de visitantes al impacto de la crisis económica en los países emisores, como Reino Unido y Alemania.

cedido es excepcional».

Gual advirtió, no obstante, de que el proceso de retirada de los estímulos económicos y de «recambio» de la demanda pública por privada «no está exento de riesgos» y podría «enturbiar» el «futuro de crecimiento moderado» que se prevé.

En cualquier caso, el representante de La Caixa hizo una invitación al optimismo y confió en que los sobresaltos, si se producen, «deberían ser sólo financieros».