



O.J.D.: 15414
E.G.M.: 39000
Tarifa (€): 4800

Antich no sabe cómo traer turistas pero promete otra vez inversiones

MARÍA J. GARCÍA / Madrid

Enviada especial

El Govern balear ha cuantificado las inversiones dedicadas a la Ley de Dependencia –67 millones de euros, el 3,58% del total del presupuesto de la Comunidad– pero no las que destinará a Turismo en 2010 a pesar de que el presidente del Govern, Francesc Antich, anunció ayer, aprovechando que era el Día de Baleares en la feria Fitur de Madrid, que «se va a volcar» con el sector. El president afirmó ayer que destinará «gran parte de las inversiones estatutarias» al desarrollo de los proyectos que mejoren las infraestructuras turísticas.

Páginas 8 y 9

> 30º EDICIÓN DE FITUR / El día de Baleares en la feria

Antich promete volcarse con el turismo pero no dice cuánto invertirá en el sector

Hoy se reúne con las aerolíneas para valorar el futuro Comité de Rutas / Joan Gual denuncia que «Aena no va a soltar prenda»

MARÍA J. GARCÍA / Madrid
Enviada especial

El Govern balear ha cuantificado las inversiones dedicadas a la Ley de Dependencia -67 millones de euros, el 3,58% del total del presupuesto de la Comunidad- pero no las que destinará a Turismo en 2010 a pesar de que el presidente del Govern, Francesc Antich, anunció ayer que «se va a volcar» con el sector. El presidente afirmó ayer que destinará «gran parte de las inversiones estatutarias» al desarrollo de los proyectos que mejoren las infraestructuras turísticas.

► **10 MILLONES PARA PLAYA DE PALMA.** Antich señaló ayer en Fitur que la reconversión de la Playa de Palma

contará este año con 10 millones de euros más que se unen a los 10 del año pasado y repitió que el master Plan será presentado en mayo. Agregó que el desarrollo de Playa de Palma «no es cuestión de dinero, sino de proyectos». Añadió que los más de 300 millones de euros del tranvía, con 35 millones habilitados ya en 2009, tienen repercusión en el proyecto, así como diversos proyectos del acuerdo con Medio Ambiente para invertir 450 millones de euros en materia hidráulica.

► **2010: EL AÑO DEL TURISMO.** El presidente reiteró que 2010 será un año «dedicado al turismo» y que el Ejecutivo cuenta «con una hoja de ruta perfectamente acordada que ha

llegado el momento de aplicar». «Un porcentaje muy importante de las inversiones estatutarias irá destinado a las infraestructuras turísticas y reforzar la oferta», agregó el presidente del Govern. «Turismo es igual a ocupación» señaló, y cifró en un 60% la dependencia del PIB balear de este sector. Por otro lado, destacó diversas inversiones que inciden también en la actividad turística, como los 30 millones para el puerto de Ciutadella, las partidas dedicadas a Sa Coma (Eivissa), 75 millones en materia ferroviaria o las partidas concretas en turismo para los Consells Insulares, recoge Europa Press.

► **CONEXIONES AÉREAS.** También aseguró que el Govern negociará con el Ejecutivo central para que Baleares cuente con «una gestión singular» de aeropuertos, por lo que defenderá esta postura, puesto que «todos los aeródromos, especialmente el de Palma, cumplen con todas las condiciones» para tener la cogección. Ahora bien, los empresarios baleares lamentan ya que «Aena no va a soltar prenda». Respecto al Comité de Rutas -Antich se reúne hoy con las aerolíneas de las Islas y con el presidente de la Cámara de Comercio para tratar su creación-, Joan Gual de Torrella asegura que «seguirá controlado por Aena, tal y como está estructurado». Da un ejemplo: «Si una ruta beneficia a Baleares pero perjudica a Valencia, será el comité central de Aena quien dilucide. ¿Entonces?», se pregunta. Denuncia, así, que sólo supondrá una duplicidad de organismos: «El presidente del Comité será el director del Aeropuerto, nombrado por Aena, y entre sus miembros se encontrará, por ejemplo, el delegado del Gobierno; seguirá controlado por Aena».

► **PRECIOS.** Manuel Morales, vicepresidente de Rewe señaló que confían en crecer un 8% durante 2010. En 2009 vendieron 400.000 paquetes turísticos en las Islas. Asegura que sus clientes -alemanes- acaban de «empezar a comprar ahora» y que los precios están un 5% por debajo de 2009. Desde Monarch también señalan la importancia de los precios. El turoperador británico vendió unas 300.000 plazas en 2009 en las Islas y este año no esperan crecer. De hecho, su mercado en Baleares ha caído un 15%, por debajo de Canarias y la península. Al contrario, están creciendo en Turquía por encima del 25%. «No tienen euro y el coste es mejor», señalan. Por Islas, la que más pierde es Menorca, con un -19%, seguido de Ibiza con un -15% y Mallorca con un -13%. Thomas Cook y TUI señalan no van a aumentar frecuencias aéreas. Confían en una recuperación del mercado alemán para este verano.



Joan Mesquida y Antoni Horrach en el stand de Baleares. / OSCAR MONZÓN

Los hoteleros piden a Javier Gómez Navarro «que rectifique»

Mientras Sebastián Escarrer aboga por tirarlo todo cuando se habla de rehabilitación -«Lo que sin duda es esencial es tirar el producto abajo, cuando hay productos que tienen 40 años se pierde edificabilidad, por ejemplo, manteniendo las fachadas...»-, y Joan Gual de Torrella, presidente de la Cámara de Mallorca asegura que «la rehabilitación por zonas acaba encareciendo mucho el producto», los hoteleros de la zona se han plantado ante Gómez Navarro: «La Playa de Palma tiene alguna que otra zona obsoleta pero el 30 de enero tendremos 42 hoteles abiertos, algo impensable en cualquier otra zona».

Francisco Marín, presidente de la Asociación Hotelera de Playa de Palma asegura no entender las declaraciones del presidente del Consejo de Cámaras de Comercio, Javier Gó-

mez Navarro, en el Foro Excel-tur, señalando que «Playa de Palma es una basura»: «A lo mejor es que nos quiere mucho y quiere picar a las administraciones», quiere interpretar Marín.

El presidente de la Federación Hotelera de Mallorca pidió ayer a Gómez Navarro «que rectifique o nos va a escuchar a nosotros». A Francisco Marín la posterior defensa de Antich le pareció correcta, aunque «debería ser más contundente. Es intolerable una manifestación de este calibre sobre una zona que tiene 15 hoteles de cuatro estrellas». Eso sí, Marín lamenta que si bien el español es uno de sus principales mercados, en 2009 cayó un 35%-40%.

Margarita Nájera presentó, ayer por la tarde, el proyecto de Reforma a una delegación de la Organización Mundial del Turismo, OMT.

El mundial de Sudáfrica y National Geographic

> **'Statition'.** Es según el turoperador británico Thomas Cook, un nuevo término acuñado por los ingleses para definir una nueva tendencia de vacaciones propiciada por el aumento del paro el pasado verano: el turismo interno.

> **Estrellas Michelin.** El segundo piso del stand de Baleares se convirtió ayer en un restaurante de una Estrella Michelin. El chef Tomeu Caldentey preparó un menú degustación para una selecta comitiva entre la que se encontraban hoteleros como Fluxá, Escarrer y Piñero.

> **El arquitecto más presente.** Como si formara parte de la organización, Vicenç Mulet, diseñador del stand balear, no se ha movido de éste en toda la feria.

> **Crédito a los hoteleros.** El sector hotelero sigue siendo el mudo de los bancos en Baleares, pero aún así, tanto unos como otros están sufriendo la crisis. Las entidades aseguran que los proyectos solventes siempre tienen la puerta abierta.

> **Mundiales de Sudáfrica.** Advierten los principales turoperadores que costará mucho sacar a los ingleses de casa en el mes de junio, cuando se celebre el mundial de fútbol, porque «prefieren ver sus partidos en los sitios habituales».



Detalle del 'stand' balear.

> **Optimismo desmesurado?** Ni empresarios ni Govern se han atrevido con las predicciones para 2010. Eso sí, todos confían en que no sea tan malo como el 2009. Aún así, en los corrillos del stand -arremolinados en torno a la barra del catering Bon Dinar que ha llevado sus servicios recientemente hasta Washington- había quien se preguntaba si no se estará respirando «un optimismo desmesurado».

> **National Geographic.** La oficina de Microsoft en Parc Bit ha obtenido un contrato adjudicado por la publicación National Geographic de dos millones de dólares para crear una guía de turismo sostenible que, según Antich, beneficiará a las empresas de la comunidad.



> 30ª EDICION DE FITUR / Resultados de las grandes hoteleras



ÓSCAR MONZÓN

40.000 turistas más para Menorca en 2010. El Govern balear, el Consell de Menorca, la patronal hotelera de las islas y touroperadores acordaron ayer un convenio de 9 millones de euros, por el que se diseñarán acciones durante los próximos tres años para atraer cerca de 130.000 turistas europeos a las islas. Se prevé que en 2010 el acuerdo permita generar la llegada de 40.000 turistas.

Sol Meliá recorta inversiones pese a cerrar 2009 con beneficios

Ha invertido 250 millones en su hotel de Shanghai / Las nuevas aperturas de Iberostar se concentran en Cabo Verde y Túnez

E. M. / Madrid

Sol Meliá ha logrado cerrar el ejercicio 2009 con beneficios, a pesar de la crisis económica, pero seguirá recortando sus inversiones, que este año se reducirán a más de la mitad del presupuesto anterior, avanzó ayer el vicepresidente y consejero delegado del grupo hotelero mallorquín, Gabriel Escarrer.

De esta forma, la cadena invertirá este año sólo 40 millones de euros frente a los 90 millones del 2008, lo que, no obstante, no le impedirá abrir un hotel cada mes a lo largo del presente ejercicio.

El presupuesto del 2010 se destinará enteramente a mantenimiento preventivo de establecimientos, la misma cantidad que en 2008, ya que, para preservar el balance financiero positivo, el 84% de los nuevos hoteles previstos en 2010 se abrirán bajo régimen de gestión y el 16% restante, bajo el de franquicia o alquiler.

Escarrer explicó que los 50 millones más con los que contaba el presupuesto del 2009 se han invertido en proyectos procedentes de ejercicios anteriores, cuyos frutos la cadena está recogiendo ahora.

Entre ellos, su primer hotel en China, situado en Shanghai, en el que ha invertido más de 250 millones de euros, a los que se suman los 50 millones más del hotel Gran Meliá Creta en Grecia y los 67 millones



Sebastián Escarrer, ayer, durante una entrevista. / REUTERS

del de Roma. Estos tres establecimientos pertenecen a la marca de gran lujo Gran Meliá y suponen una inversión de cerca de 370 millones.

Por áreas de negocio, Escarrer destacó que los hoteles que se encuentran en destinos que dependen de la demanda canadiense y estadounidense obtendrán resultados más positivos y alentadores en 2010 que el resto. Se trata del Caribe, incluida Cuba, y también Latinoamérica, con Brasil a la cabeza. A Europa le irá mejor este año que en 2009, mientras que a España, e ayudará en el primer semestre la presidencia española de la UE. El principal proble-

ma de España sigue siendo la caída del turismo británico.

Por su parte, el grupo Iberostar Hotels and Resorts ha iniciado en 2010 un proceso de renovación, reapertura y reformas de hoteles, así como la construcción en nuevos destinos, que supondrá un desembolso de 50 millones en España.

Las nuevas aperturas se concentrarán en España, Túnez y Cabo Verde con la construcción del Iberostar Club Boa Vista. En Mallorca, la renovación afectará a los hoteles Royal Cupido -que se convertirá en un hotel sólo para adultos- y el Cala Barca, ambos de cuatro estrellas.