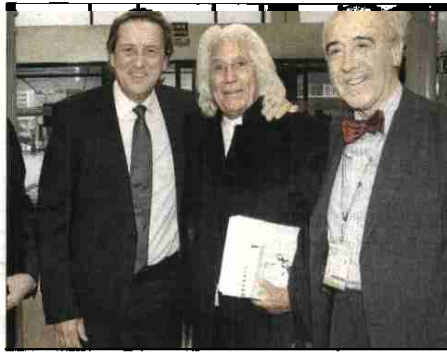




Gabriel Escarrer, saludando a Francesc Artich.



Manny Fontenla, Miquel Fluxà e Ignacio Vasallo.



Joan Sastre, Miquel Ferrer, Gabriel Escarrer, Michael Frenzel y Luis del Olmo.



MIQUEL JUNCOSA Y JAIME MOREY  
ENVIADOS ESPECIALES A MADRID

## El sector hotelero expresa 'preocupación' de cara a la próxima temporada

Gabriel Escarrer afirma que repetir este año las cifras de turistas británicos sería «un éxito»

Grupos turísticos, grandes hoteleros y Oficinas Españolas de Turismo en el exterior (OET) manifiestan 'preocupación' en cuanto a la evolución de la próxima temporada turística en Baleares y anticipan que las Islas no experimentarán una rápida recuperación en sus niveles de clientes, ocupación y rentabilidad empresarial, según afirmaron ayer en el Foro Exceltur de Liderazgo Turístico el presidente de Sol Meliá, Gabriel Escarrer, el copresidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, el presidente del Grupo TUI, Michael Frenzel, y el director de la OET de Londres, Ignacio Vasallo.

### Previsiones

Gabriel Escarrer consideró prematuro realizar previsiones de cara a la temporada turística en las Islas, si bien indicó que su evolución estará directamente condicionada por el comportamiento de las economías de los tres principales mercados emisores de turistas, Alemania, Reino Unido y España, que representan el 80 por ciento de los clientes que recibe anualmente Baleares. El presidente de Sol Meliá afirmó que la información de que se dispone en estos momentos indica que repetir las cifras de turistas británicos del año pasado «sería un éxito» y que el mercado alemán presenta un retroceso en la venta de reservas a las Islas de entre el 12 y el 17 por ciento respecto al año anterior, frente al crecimiento de cerca del 20 por ciento que experimentan algunos destinos de fuera de la zona euro, caso de Turquía. «Hay motivos para estar preocupados, aunque es cierto que las reservas se hacen a última hora», afirmó Gabriel Escarrer.

En los mismos términos, el copresidente del Grupo Barceló, Si-



Miguel Sebastián, los príncipes de Asturias y Sebastián Escarrer, en la clausura del Foro Exceltur.

### Balears debe mejorar sus infraestructuras

El presidente del Grupo TUI, Michael Frenzel, declaró ayer en el Foro de Liderazgo Turístico Exceltur que los destinos turísticos españoles, entre ellos Baleares, presentan un 'declive' en sus registros turísticos que atribuyó a la crisis financiera y económica internacional pero tam-

bién a problemas estructurales de la oferta turística.

El presidente de Sol Meliá, Gabriel Escarrer, afirmó por su parte que la oferta hotelera balear 'no es mala', si bien consideró que la reforma de Platja de Palma es una 'patata caliente' que no avanza a los ritmos es-

perados por los empresarios turísticos.

El copresidente del Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló, coincidió en que Baleares presenta problemas estructurales 'que la crisis ha puesto en absoluta evidencia'. En este sentido, Barceló, consideró que la iniciativa pública y privada deben hacer reformas en las infraestructuras e invertir en productos turísticos diferenciados.

### ► OPTIMISMO

El presidente del Grupo TUI, Michael Frenzel, considera que las Islas mejorarán los registros turísticos del año pasado

previsiones en estos momentos, máxime tras el crecimiento en las ventas de última hora registradas el año pasado, se declaró 'optimista' y consideró que las Islas mejorarán los registros turísticos del año pasado la próxima temporada.

El director de la Oficina Espa-

### EL APUNTE

#### «La platja de Palma es una basura»

En el transcurso del último panel del Foro Exceltur, el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez Navarro, afirmó que la platja de Palma lo «había sido todo» en turismo y que ahora era «una basura». Artich le corrigió. Durante este encuentro, tanto el presidente del Govern como el presidente de Canarias, Paulino Rivero, solicitaron la cogestión de los aeropuertos insulares por parte de sus respectivas comunidades autónomas.

ñola de Turismo de Londres, Ignacio Vasallo, informó de que las ventas están retrasadas en el mercado británico debido a que los grupos turísticos y touroperadores han demorado tres meses la publicación de los catálogos de este año con el objetivo de establecer los precios en función del tipo de cambio de la libra.

Los empresarios turísticos realizaron estas consideraciones durante la celebración, en el Palacio de Congresos de Madrid, del Foro de Exceltur de Liderazgo Turístico titulado 'Retos y Perspectivas de Recuperación Turística para 2010 y 2011, un acto que inauguraron el presidente de esta entidad y el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Sebastián Escarrer y Taleb Rifal, respectivamente, y que clausuraron los príncipes de Asturias, don Felipe y doña Letizia.