



Las playas de El Sardinero, en Santander, repletas de turistas en el mes de agosto del pasado verano. / ESTEBAN COBO

COYUNTURA

Cantabria, única región que cerró 2009 con más demanda turística

Los beneficios de los establecimientos hosteleros de la comunidad autónoma se incrementaron en un 37,3% ● La región se ha beneficiado por la preferencia de los españoles por destinos cercanos

ALERTA / SANTANDER

Cantabria cerró el año 2009 como la única comunidad autónoma en que ha aumentado la demanda turística medida a través de las pernoctaciones hoteleras (un 2,6%), lo que ha permitido incentivar las ventas en el 25 por ciento de los establecimientos hosteleros de la región respecto a los niveles de 2008 e incrementar los beneficios de otro 37,3 por ciento, si bien se compara con un 2008 que experimentó ya fuertes caídas,

según datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

Por su parte, las comunidades autónomas de Canarias, Baleares y Madrid han sido las más afectadas por las disminuciones del turismo, mientras que la actividad turística cerró 2009 con una caída del 5,6 por ciento del PIB, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros con respecto a los niveles de 2008.

Sin embargo, los empresarios de las comunidades autónomas del norte (La Rioja, Cantabria,

Galicia, País Vasco y Navarra) sufrieron algo menos los efectos de la crisis por la respuesta de la demanda española, especialmente durante los meses de verano. La preferencia de la demanda nacional por destinos peninsulares y de proximidad ha permitido a determinados destinos de interior y de la España Verde aguantar algo mejor el contexto recesivo de la crisis, como en el caso de Cantabria.

Igualmente, la puesta en valor y extensa promoción llevada a cabo

con motivo del Año Jubilar en La Rioja ha limitado las caídas, permitiendo que el 48,3% de los empresarios hosteleros de esta comunidad vieran aumentados sus beneficios en más de un 10%. La demanda aguantó igualmente en el País Vasco, Galicia y Navarra, lo que atenuó algo el negativo balance para las actividades empresariales registrado en 2009. Exceltur destacó que las expectativas de cara a 2010 indican que «lo peor parece haber pasado», ya que para este año se prevé una

«moderada caída» del 0,9 por ciento. De confirmarse este dato, este será el segundo año consecutivo que se contraiga el PIB turístico, que ya cerró 2008 con una reducción del 2,8 por ciento, y el noveno año consecutivo con una aportación negativa del sector al conjunto de la economía española (-3,7%).

El 'lobby' turístico subrayó que 2009 será un ejercicio «para olvidar» para el sector, que ha sufrido con «bastante intensidad» los efectos de la crisis, lo que se ha visto reflejado en la caída de las ventas de las empresas turísticas y en el retroceso generalizado de sus beneficios. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, aseguró que las empresas turísticas españolas experimentaron durante el pasado año una «drástica reducción de sus márgenes y sus beneficios», que se suma a la ya relevante caída que experimentaron en 2008, y que ha supuesto «elevadas pérdidas, ceses de actividad y cierres de varias empresas en los últimos meses».