



CARMEN G. BENAVIDES

LA CRISIS SE AGUDIZA: EL TURISMO CAE MÁS DEL 5%

DECÍA **Zapatero** al terminar 2009 que este nuevo año iba a ser el de la recuperación económica. Pero a medida que pasa el tiempo, y tan sólo han pasado 24 días desde que comenzó 2010, las noticias van augu-

rando que el fin de la recesión está lejos, sobre todo porque el turismo, una de las principales fuentes de ingresos, no deja de dar malas noticias.

El PIB turístico español descendió un 5,6% en el conjunto del ejercicio

de 2009, lo que supuso una pérdida de 6.380 millones de euros respecto a niveles de 2008 y la destrucción de 51.000 puestos de trabajo que ayudaron a que la cifra del paro aumentase hasta los cuatro millones. Los datos no mejorarán este año. La Alianza para la Excelencia turística (Exceltur), que señala que "para el sector ha sido un año para olvidar", prevé una caída de la actividad del 0,9% para finales de 2010.

La subida de los precios, que han terminado con la oferta de sol y playa a buen precio todo el año, ha dado lugar a que en el último trimestre el 88,4% de las empresas turísticas hayan reducido sus ingresos y numerosas compañías hayan ido en picadas hacia la quiebra. Tan sólo Renfe (que en las últimas semanas está teniendo problemas con la emisión de billetes), las grandes firmas de alquiler de coches, algunos monumentos y las estaciones de esquí se han salvado de la catástrofe, pero sólo gracias al turismo nacional, que se ha tenido que quedar en casa a falta de dinero para salir del país.