



Los Reyes de España estuvieron en el stand riojano. :: PRENSANEWS

«Hay una decidida apuesta del Gobierno **por el turismo**»

Aránzazu Vallejo Consejera de Turismo del Gobierno de La Rioja

Vallejo señala que los frutos del esfuerzo del Ejecutivo se ven comparando las cifras de la última década

LA RIOJA

MADRID. Aránzazu Vallejo, consejera de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial, está satisfecha de cómo se desenvuelve el turismo regional en un ambiente de crisis, aunque eso no implica que sea conformista.

– **Se cumplen quince años de la primera presencia de La Rioja en Fitur, ¿qué balance hace?**

– Con comparar los datos de crecimiento de la última década es suficiente para ver que no puede ser más positivo. En 1995 contábamos con 94 alojamientos rurales y ahora tenemos 412. Creo que es un excelente indicador.

– **Parece que el turismo riojano ha sabido afrontar muy bien la crisis, y apenas la ha percibido.**

– Un evaluador ajeno a nosotros como es Exceltur ha señalado a La Rioja como la cuarta comunidad que mejores resultados turísticos

ha cosechado. Según su estudio, el 48,3% de los empresarios riojanos del sector ha aumentado sus beneficios un 10 por ciento. Además, dice que La Rioja sólo fue superada por Navarra en el índice de ocupación hotelera. Estas cifras respaldan la fuerte apuesta presupuestaria realizada por nuestro gobierno.

– **Aún así, tienen toda una batería de iniciativas para reforzar aún más su buen posicionamiento en el mercado.**

– Efectivamente, no nos podemos quedar parados. El vino sigue siendo nuestro principal gancho, pero tenemos también el Año Jacobeo que enlaza con nuestro Año Jubilar y tenemos la apertura del Barranco Perdido, que se perfila como complemento lúdico y termal al atractivo paleontológico. Además, se apuesta por el turismo de naturaleza y acciones, en algunos casos muy novedosas, como el bono pe-

regriño, el Jacobús, Amanecer en La Rioja, Inicia tu aventura, etc.

– **También se quiere que La Rioja esté presente como destino turístico desde otros ámbitos, ¿cómo se va a hacer?**

– Queremos darle continuidad a la campaña 'La Rioja, un escenario de película' que comenzó el año pasado con el spot que se hizo, y ahora queremos que La Rioja aparezca como fondo audiovisual por ejemplo en la serie 'Gran Reserva', cuyos actores visitaron nuestro stand, o patrocinando el concurso que protagonizará Álvaro Muñoz Escasi.

– **Y en toda esta estrategia, ¿qué papel juega Fitur?**

– Es, junto a la de Londres, la principal feria turística del mundo. Aquí están los que deciden qué entra y qué no entra en los folletos y además el fin de semana, están los madrileños que son nuestros mayores y más fieles visitantes.

«La Rioja tiene el segundo mayor índice de ocupación hotelera de toda España»

«En Fitur están los que dicen qué entra y qué no, en los folletos de las agencias de viajes»