

España romperá este año la barrera de los 60 millones de turistas extranjeros

14/01/08 19h 03m

TURISMO

-El sector afronta 2008 con moderado optimismo aunque reconoce que la subida de tipos ha frenado los viajes de los españoles.

-El turismo de ciudad cobra fuerza, sobre todo en Madrid, Barcelona, Valencia, Granada, Santiago, Murcia y Córdoba.

Madrid, 14 ene. (COLPISA, Julio Díaz de Alda). Este año llegarán a España más de 60 millones de turistas extranjeros, todo un récord histórico, según el informe presentado este lunes por Exceltur, el 'lobby' español del sector. Las grandes empresas turísticas explicaron que 2007 ha resultado "un buen ejercicio" aunque con modestos incrementos de las ventas y los beneficios. Avances que se repetirán en los próximos meses siempre que el empleo y el resto de variables macroeconómicas no den ningún disgusto. En 2008, matizaron las empresas, sólo las aerolíneas verán caer sus ingresos y beneficio, lastradas por el precio del crudo. El grupo reconoció que el recorte en los gastos de viaje de las familias españolas de renta media y el auge del turismo de interior son las grandes novedades del negocio. Tras los 59,7 millones de turistas extranjeros recibidos en 2007, muchos de ellos llegados a través de operadores 'low cost' o mediante reservas realizadas en internet, los hoteleros, las agencias de viaje, los alquiladores de coches y las aerolíneas esperan que el negocio se mantenga este año. Eso sí, todos se mantienen ojo a avizor sobre lo que pueda hacer la inflación en Europa,

principal abastecedor de clientes extranjeros.

El análisis sobre lo ocurrido en 2007 revela que la demanda turística foránea tuvo un mayor empuje que la nacional, con un gasto por extranjero de 628 euros, lo que supone un 3,6% interanual más. Un crecimiento notable pero que no permite compensar el alza del IPC. El desembolso medio queda muy lejos del registrado hace sólo siete años, cuando cada turista se dejó en España un promedio de 853 euros.

En esa tesitura y frente a un crecimiento previsto del Producto Interior Bruto (PIB) nacional el pasado año del 3,8%, el 'PIB turístico' sólo repuntará un 2,5%, según los cálculos del 'lobby'. En 2008, más de lo mismo, con un alza de la riqueza general cercana al 2,8% y una aportación del sector de sólo el 1,8%. A pesar de la moderación, el pasado año las empresas turísticas lograron -en su inmensa mayoría- crecimientos de los ingresos y los beneficios. Mejoras próximas al 5% que, según reconoció Exceltur, se lograron gracias a un mayor control de los costes y, en ocasiones, a incrementos de los precios (sobre todo en la costa).

Ganadores

Durante 2007, las familias españolas aumentaron un 2% sus viajes interiores frente al 10% en que incrementaron sus desplazamientos al exterior. Fueron los extranjeros los que compensaron ese enfriamiento de la demanda nacional. Apoyados en los vuelos baratos, los foráneos hicieron del turismo interior y urbano "el gran ganador del año", según destacó el vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda. Las pernoctaciones de extranjeros en hoteles de ciudad crecieron un 6,3% interanual mientras, por ejemplo, las de Canarias y Baleares sólo repuntaron un 0,7%-

Entre las ciudades con mejor balance turístico, destaca Madrid, donde el número de pernoctaciones aumentó en casi un millón respecto a 2006. No le fueron a la zaga Barcelona (455.161), Valencia (334.265), Granada (200.629), Santiago (137.150), Murcia (88.307) o Córdoba, con 77.723. Zoureda explicó que los empresarios "han tomado nota" de las buenas posibilidades de negocio que presentan zonas como Extremadura o Castilla-La Mancha. El informe de Exceltur resalta también que, según confiesan los protagonistas del sector, los beneficios crecieron en mayor medida en Baleares, Cataluña, Madrid, Castilla-La Mancha, el País

Vasco, o la Comunidad Valenciana.

((DESPIECE))

Iberia subirá los billetes por el alza del petróleo

Madrid, 14 ene. (COLPISA, J. D. A.).

Iberia subirá el precio de sus billetes. Así lo advirtió este lunes el presidente de la aerolínea, Fernando Conte, quien advirtió que la compañía "estudia la manera de repercutir el encarecimiento del petróleo". El ejecutivo explicó que el repunte del crudo, que parece instalado en los 100 dólares por barril, complicará los balances del sector aéreo este año.

Para tratar de compensar el mayor precio del queroseno, añadió Conte, Iberia se prepara para contener gastos en todo aquello que queda en su mano. Esto es, operativos y de personal. Es lógico, ya que como dijo el presidente de la aerolínea, "no es posible repercutir a los clientes todo el encarecimiento del petróleo". La firma ya se ha garantizado un 40% del consumo de carburante a un precio cercano a los 87 dólares por barril, pero aún debe adquirir el 60% restante de sus necesidades.

La aerolínea de bandera española, que estos días analiza la posibilidad de estrechar la colaboración con British Airways, transportó el pasado año a 26,8 millones de pasajeros, lo que supone una caída del 3,4% sobre 2006. Los mayores descensos se produjeron en los vuelos nacionales (6,5%) y en los de medio radio (3,3%). Como contrapartida, el largo radio, que creció en volumen de clientes un 8,1%. La ocupación global (el porcentaje de asientos vendidos) alcanzó el 81,6%, un récord histórico.