

TOME NOTA / MIGUEL ÁNGEL GRIMALT

2009 malo para el Turismo, mejoría en 2010

TRAS LA PRESENTACIÓN esta semana del balance del sector turístico en España en 2009, coincidiendo con el inicio de la 30 edición de Fitur, merece la pena detenerse a analizar la evolución del que es motor de la economía de algunas comunidades, como Baleares. La primera conclusión es que la crisis ha pasado una importante factura en 2009, sobre todo causa de la pérdida de competitividad propia, y la competencia de ofertas atractivas de algunos países emergentes, como Turquía, Egipto o Marruecos. Circunstancias que han hecho caer el PIB sectorial un (5,6%) en 2009, una pérdida de 6.380 millones de euros respecto a 2008.

Según cifras oficiales, la llegada de viajeros extranjeros se ha desplomado más de un (10%) en los dos peores años de la recesión económica; (8,7%) en 2009 y un (2,3%) en 2008. Durante el año pasado, España recibió 52 millones de turistas, 5,3 millones menos, de los que 2,5 millones son de procedencia británica, origen que en su conjunto ha caído una tasa anual del (15%). La razón, la depreciación de la libra esterlina frente al euro, que encarece los viajes a los países de la zona Euro.

En cuanto a España, la pérdida de 5,3 millones de turistas el pasado año ha tenido un reparto desigual por comunidades autónomas. La que más ha sido Cataluña, con un descenso superior al millón de visitantes. En términos porcentuales, el mayor derrumbe lo ha tenido Canarias, que cae el (13%), unos 900.000 turistas menos. Este desplome está causado por la escasez de vuelos de aerolíneas de bajo coste a las islas, dificultando la llegada masiva de turistas desde otros mercados. Además, Canarias ha sido, junto a Baleares, una de las dos comunidades autónomas en las que mayor ha sido el descenso de turistas alemanes y británicos.

Cifras que fueron compensadas en parte por el turismo nacional en ambos archipiélagos. Baleares recibió el pasado año más de 8,9 millones de turistas (cayendo 9,5%), que generaron ingre-



Álvaro Middelmann, director de Air Berlin para España y Portugal. /I.A.

sos por valor de 8.687 millones de euros. Madrid ha sido en cambio la única región en la que la llegada de turistas ha crecido (un 5,9% en tasa interanual). En esta subida, ha jugado un papel fundamental la instalación de las tres grandes aerolíneas low cost en el aeropuerto de Barajas (EasyJet, Ryanair y Air Berlin).

Volviendo a las cifras negativas del sector en 2009, su peor consecuencia es la destrucción de empleo. La alta competitividad ha provocado una guerra de precios entre las empresas turísticas, que han sufrido una drástica reducción de márgenes y ventas. Un 88,4% de las empresas del sector reconocen que sus ventas se han reducido, y nueve de cada diez compañías han bajado precios. Por ello, los beneficios han descendido en el 84,5% de las empresas del sector turístico español, con caídas por encima del (10%) en el 71,4% de los casos. El recorte de ingresos ha significado la destrucción de 51.000 puestos de trabajo, un -2,1% del total sectorial. Uno de los segmentos empresariales más afectados ha sido el de las agencias de viajes. Según Exceltur, el número de puntos de venta se ha reducido en mil unidades en 2009, y se prevé que continúe la salida de operadores del mercado en los próximos meses.

Por último, y pese al difícil entorno, las perspectivas para 2010 apuntan a un cambio de tendencia en el sector. La OMT prevé que la recuperación mundial iniciada a finales de 2009 (ascenso en el movimiento de turistas del 2% en el 4T) se mantendrá en 2010. Por tanto, puede que lo peor haya pasado y la economía balear se vaya recuperando poco a poco del susto.

Miguel Ángel Grimalt es director de Banif en Baleares.