



Fitur cierra sus puertas con más de 220.000 visitas y aires optimistas

La consejera de Cultura hace un balance muy positivo de la feria de turismo

AGENCIAS
SALAMANCA

La XXX edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), que se cerró ayer, ha servido de termómetro para conocer cómo va a afrontar el sector el reto de 2010 y superar la crisis que viene arrastrando desde el último trimestre de 2008.

Madrid ha sido durante una semana el barómetro de lo que será el desarrollo en los próximos meses del turismo, que, pese a resistir mejor que otros, ha sido sacudido con virulencia por la crisis económica.

Primero, la Organización Mundial del Turismo (OMT) dio sus cifras en rueda de prensa en la capital de España, anunciando que se había producido un descenso de más de un 4% en el turismo mundial; más tarde, Exceltur, con el V Foro de Liderazgo Turístico, abordó la situación; y por último Fitur abrió sus puertas. En estos tres eventos todos los especialistas del sector han puesto de manifiesto que hay un "moderado optimismo" y que se está en el camino de la recuperación, al tiempo que 2010 será algo mejor que 2009.

Caras menos serias

La feria ha servido para que los representantes de 170 países y más de 11.500 empresas intercambien esperanzas e ilusiones y, tal y como señaló el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, que hubiese "caras menos serias", a XXX edición de Fitur



Vista general del pabellón de Castilla y León durante la jornada del pasado viernes en Fitur.

ALMEIDA

finaliza con la presencia de más de 220.000 visitantes entre profesionales y público en general. "Veo a la gente mucho más ilusionada que el año pasado y un deseo de dejar atrás el pesimismo", dijo Mesquida, que añadió que como una sensación subjetiva "he apreciado que hay más ruido".

En cuanto a la feria en sí, este año ha superado con creces las expectativas que había creado, mejorando la edición XXIX que sorprendió a todos por su "pobreza", y aunque se ha ocupado menos espacio, 76.000 metros cuadrados por 80.000 en 2009, lo cierto es que la alegría ha vuelto al recinto ferial Juan Carlos I.

La directora de la Feria Inter-

nacional de Turismo de Madrid (Fitur), Ana Larrañaga, considera que comienza a percibirse un "moderado optimismo" en el sector y que a lo largo de este evento "parece percibirse un punto de inflexión en la curva que comienza a retomar aspectos positivos".

Balance positivo de Salgueiro

La consejera de Cultura y Turismo de Castilla y León, María José Salgueiro, hizo un balance positivo de la participación de esta Comunidad en Fitur con un expositor que ha apostado por el medio ambiente, la austeridad y las nuevas tecnologías.

Salgueiro ha señalado que, en un momento de crisis económica como el actual, "hay que promo-

cionarse más que nunca" y, por eso, Castilla y León ha presentado en Fitur un espacio innovador, reciclable, respetuoso con el medio ambiente y austero.

La titular de Cultura y Turismo ha expresado su satisfacción por que la Comunidad ha recibido el premio al mejor stand en esta Feria, por la originalidad y la creatividad con la que ha presentado su oferta turística.

Salgueiro ha agradecido el reconocimiento de la Feria al "esfuerzo" de la región para llamar la atención sobre las nuevas tecnologías aplicadas al turismo. Ha destacado el interés que ha despertado la oferta de la ruta turística del Camino de Santiago Francés por GPS. ■